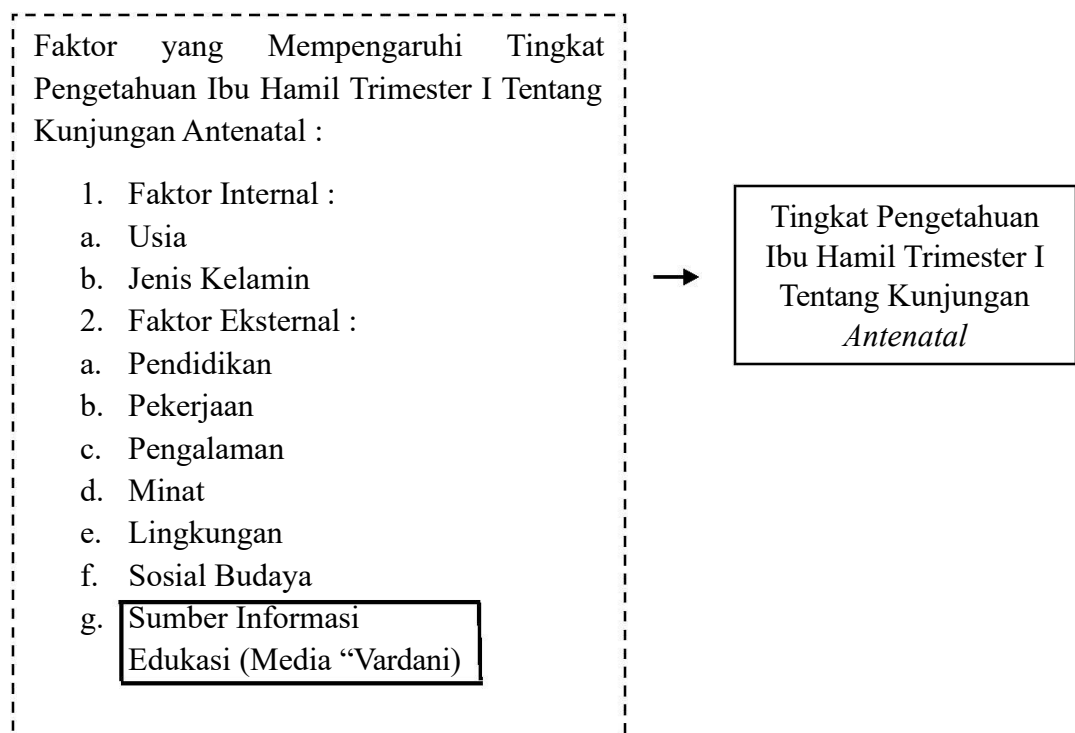


BAB III KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep

Kerangka konsep merupakan representasi visual yang menunjukkan keterkaitan antara berbagai variabel dalam suatu penelitian (Anggreni, 2022).

Adapun kerangka konsep penelitian ini dijabarkan sebagai berikut :



= variabel yang diteliti = variabel yang tidak diteliti → =alir

Gambar 1 Kerangka Konsep Pengaruh Edukasi Dengan Media "Vardani" Terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Trimester I Tentang Kunjungan Antenatal

B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel penelitian

Variabel penelitian didefinisikan sebagai atribut atau jenis atau nilai orang, objek, atau kegiatan yang menghasilkan variasi spesifik peneliti dan kemudian menarik kesimpulan. (Sugiyono, 2015). Adapun variabel penelitian dalam penelitian ini, yaitu :

a. Variabel bebas (*independent variable*)

Variabel bebas atau *independent variable* adalah variabel yang mempengaruhi atau menentukan nilai variabel terikat. (Nursalam, 2015). Adapun variabel bebas dalam penelitian ini yaitu edukasi dengan media “vardani”.

b. Variabel terikat (*dependent variable*)

Variabel terikat atau *dependent variable* adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. (Nursalam, 2015). Adapun variabel terikat dari penelitian ini adalah tingkat pengetahuan ibu hamil trimester I tentang kunjungan *antenatal*.

2. Definisi operasional

Definisi operasional berarti pendefinisian berdasarkan sifat suatu objek. Karakteristik yang teridentifikasi ini menjadi faktor utama dalam menetapkan definisi operasional dalam suatu penelitian (Nursalam, 2015). Definisi operasional dalam penelitian ini dijabarkan pada tabel :

Tabel 1
Definisi Operasional Pengaruh Edukasi dengan Media “Vardani” Terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Trimester I

Variabel Penelitian	Definisi Operasional	Alat Ukur	Skala
Variabel Bebas Edukasi dengan Media “Vardani”	Memberikan informasi dengan media <i>audiovisual</i> berbasis kearifan lokal berupa instrumen lagu Bali yang memuat informasi tentang kunjungan <i>antenatal</i> , yaitu pengertian kunjungan <i>antenatal</i> , tujuan kunjungan <i>antenatal</i> , jadwal kunjungan <i>antenatal</i> , pemeriksaan saat kunjungan <i>antenatal</i> , dan faktor yang memengaruhi kunjungan <i>antenatal</i> Pemberian edukasi dilakukan selama tiga kali penanyangan	Media “Vardani”	-
Variabel Terikat Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Trimester I Tentang Kunjungan <i>Antenatal</i>	Pemahaman kognitif ibu hamil trimester I tentang kunjungan <i>antenatal</i> yang diukur sebelum dan sesudah diberikan edukasi kepada ibu hamil trimester I	Kuisisioner	Ordinal Nilai 76-100% = ibu dengan tingkat pengetahuan baik Nilai 56-75% = ibu dengan tingkat pengetahuan cukup Nilai <55% = ibu dengan tingkat pengetahuan kurang

C. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara dari rumusan masalah atau pertanyaan penelitian. Hipotesis disusun sebelum penelitian dilaksanakan karena hipotesis akan bisa memberikan petunjuk pada tahap pengumpulan, analisis, dan interpretasi data (Nursalam, 2015). Berdasarkan landasan teori, hipotesis alternatif (H_a) dalam penelitian ini, yaitu ada pengaruh pemberian edukasi dengan media

“vardani” terhadap tingkat pengetahuan ibu hamil trimester I tentang kunjungan *antenatal*.