

## **BAB VI**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berlandaskan penelitian yang telah dilaksanakan beserta dengan analisis data yang telah dilakukan, ditemukan bahwa:

1. WUS berusia 25-34 tahun sebesar 60,3%, terdapat 44,1% WUS dengan pendidikan terakhir SMA/SMK dan lama menikah WUS  $\geq 3$  tahun sebesar 85,3% serta sebesar 51,5% WUS bekerja.
2. Dukungan keluarga WUS menunjukkan 92,6% berada di tingkat dukungan keluarga tinggi.
3. Motivasi pemeriksaan IVA pada WUS menunjukkan 85,3% berada di tingkat motivasi kuat.
4. Ada hubungan signifikan antara dukungan keluarga dengan motivasi pemeriksaan IVA pada WUS sebagai deteksi dini kanker serviks di wilayah kerja UPTD Puskesmas I Dinas Kesehatan Kecamatan Denpasar Selatan Tahun 2025 dengan nilai *p-value* 0.000 dan nilai koefisien korelasi sebesar 0.556 yang menunjukkan sifat hubungan dari kedua variabel dikategorikan sedang. Terdapat faktor lainnya yang dapat mempengaruhi motivasi dalam pemeriksaan IVA pada WUS yaitu usia, pendidikan terakhir, lama menikah serta pekerjaan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, berikut saran yang diberikan peneliti diantaranya:

### **1. Bagi pendidikan**

Diharapkan bisa menjadi sumber acuan atau rujukan dibidang keperawatan komunitas dalam memberikan asuhan keperawatan komprehensif dalam kesehatan reproduksi.

### **2. Bagi Puskesmas I Denpasar Selatan dan masyarakat**

Diharapkan Puskesmas I Dinas Kesehatan Kecamatan Denpasar Selatan dapat memberikan informasi kepada WUS dan keluarga mengenai pemeriksaan IVA pada WUS sebagai deteksi dini kanker serviks serta diharapkan masyarakat dapat menyebarkan informasi ke keluarga mengenai dukungan keluarga kepada WUS untuk pemeriksaan IVA sebagai deteksi dini kanker serviks sehingga WUS memiliki motivasi dalam melakukan pemeriksaan IVA.

### **3. Bagi peneliti berikutnya**

Diharapkan bisa mengembangkan penelitian hubungan dukungan keluarga dengan motivasi pemeriksaan IVA pada WUS sebagai deteksi dini kanker serviks secara lebih luas.