

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN PERILAKU
PEDAGANG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH ORGANIK
DI PASAR RAKYAT BEBANDEM
TAHUN 2022**



Oleh :

HADI FADLI MAULANA
NIM. P07133221058

**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
POLITEKNIK KESEHATAN KEMENKES DENPASAR
JURUSAN KESEHATAN LINGKUNGAN
PRODI SANITASI LINGKUNGAN
DENPASAR
2022**

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN PERILAKU
PEDAGANG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH ORGANIK
DI PASAR RAKYAT BEBANDEM
TAHUN 2022**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Terapan
Program Studi Sanitasi Lingkungan**

Oleh :

**HADI FADLI MAULANA
NIM. P07133221058**

**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
POLITEKNIK KESEHATAN KEMENKES DENPASAR
JURUSAN KESEHATAN LINGKUNGAN
PRODI SANITASI LINGKUNGAN
DENPASAR
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN PERILAKU
PEDAGANG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH ORGANIK
DI PASAR RAKYAT BEBANDEM
TAHUN 2022**

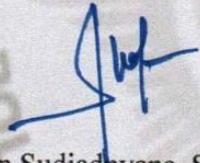
Oleh:

HADI FADLI MAULANA

NIM. P07133221058

TELAH MENDAPATKAN PERSETUJUAN

Pembimbing Utama



Dr. Drs. I Wayan Sudiadhyana, S.KM., M.PH
NIP. 196512301989031003

Pembimbing Pendamping



I Nyoman Sujaya, S.KM., M.PH
NIP. 19680817992031006

MENGETAHUI :
KETUA JURUSAN KESEHATAN LINGKUNGAN
POLITEKNIK KESEHATAN KEMENKES DENPASAR



I Wayan Sali, S.KM., M.Si
NIP. 196404041986031008

SKRIPSI DENGAN JUDUL :
HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN PERILAKU
PEDAGANG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH ORGANIK
DI PASAR RAKYAT BEBANDEM
TAHUN 2022

Oleh :

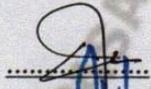
HADI FADLI MAULANA
NIM. P07133221058

TELAH DI UJI DI HADAPAN TIM PENGUJI

PADA HARI : KAMIS

TANGGAL : 16 JUNI 2022

TIM PENGUJI

1. I Wayan Jana, S.KM.,M.Si (Ketua) 
2. Dr. Drs. I Wayan Sudiadnyana, SKM., MPH (Sekretaris) 
3. M. Choirul Hadi, SKM., M.Kes (Anggota) 

MENGETAHUI :

KETUA JURUSAN KESEHATAN LINGKUNGAN
POLITEKNIK KESEHATAN KEMENKES DENPASAR



THE RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE AND ATTITUDE WITH
BEHAVIOR OF TRADERS IN ORGANIC WASTE
MANAGEMENT IN THE BEBANDEM
PEOPLE'S MARKET
IN YEAR 2022

ABSTRACT

Sanitation of public places which is an effort to monitor, prevent and control losses resulting from the use of places and business results (products) by and for the public, especially those closely related to the emergence and transmission of diseases and the possibility of accidents. Waste problem cannot be separated from behavior and lifestyle problems. Increased activity in market greatly affects quantity of waste piles in the market environment. People's market Bebandem has 100 kiosks, 215 stalls, 143 courts and 458 traders. This study aims to determine the relationship between knowledge and attitudes with the behavior of traders in organic waste management in the pasar rakyat of burdendem. This study uses a research design using an observational or non-experimental design using a cross-sectional approach. Results of the study showed that there was a relationship between knowledge and attitudes with organic waste management behavior at the Beandem People's Market in 2022 with a P value = 0.00 with a contingency coefficient (CC) value 0.436 and 0.543. Suggestions that can be given to always carry out waste management, provide counseling, and make programs related to waste management

Keywords: Organic waste, Waste management, Public Place

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN PERILAKU
PEDAGANG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH ORGANIK
DI PASAR RAKYAT BEBANDEM
TAHUN 2022**

ABSTRAK

Sanitasi lingkungan merupakan usaha-usaha untuk mencegah dan mengawasi kerugian akibat dari tempat-tempat umum yang memiliki potensi terjadinya penularan penyakit, pencemaran lingkungan, ataupun gangguan kesehatan lainnya. sanitasi tempat – tempat umum (TTU) yang dimana suatu usaha untuk mengawasi, mencegah dan mengendalikan kerugian akibat dari pemanfaatan tempat maupun hasil usaha (produk) oleh dan untuk umum terutama yang erat hubungannya dengan timbulnya dan menularnya penyakit serta kemungkinan terjadinya kecelakaan. Masalah sampah tidak akan terlepas dari masalah perilaku dan pola hidup. Peningkatan aktivitas di pasar sangat mempengaruhi kuantitas tumpukan sampah di lingkungan pasar. Pasar Rakyat Bebandem memiliki kios sebanyak 100 unit, los sebanyak 215 unit, Pelataran sebanyak 143 dan jumlah pedagang yaitu 458 pedagang. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui hubungan pengetahuan dan sikap dengan perilaku pedagang dalam pengelolaan sampah organik di pasar rakyat bebandem. Penelitian ini menggunakan menggunakan rancangan penelitian menggunakan desain observasional atau non eksperimen dengan menggunakan pendekatan crosssectional. Hasil penelitian ada hubungan antara pengetahuan dan sikap dengan perilaku pengelolaan sampah organik di Pasar Rakyat Beandem Tahun 2022 dengan nilai $P=0,00$ dengan nilai coefficient kontigensi (CC) yaitu 0,436 dan 0,543. Saran yang dapat diberikan untuk selalu melakukan pengelolaan sampah, memberikan penyuluhan, dan membuat program terkait pengelolaan sampah

Kata kunci : Sampah organik, Pengelolaan sampah, Tempat=tempat Umum

RINGKASAN PENELITIAN

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN
PERILAKU PEDAGANG DALAM PENGELOLAAN
SAMPAH ORGANIK DI PASAR
RAKYAT BEBANDEM
TAHUN 2022**

Oleh : Hadi Fadli Maulana (NIM. P07133221058)

Sanitasi tempat – tempat umum (TTU) yang dimana suatu usaha untuk mengawasi, mencegah dan mengendalikan kerugian akibat dari pemanfaatan tempat maupun hasil usaha (produk) oleh dan untuk umum terutama yang erat hubungannya dengan timbulnya dan menularnya penyakit serta kemungkinan terjadinya kecelakaan. Pasar tradisional adalah pasar yang dibangun oleh pihak pemerintah, swasta, koperasi dan swadaya masyarakat. Tempat usahanya dapat berbentuk toko, kios, los dan tenda yang menyediakan barang-barang konsumsi sehari-hari masyarakat. Pasar tradisional biasanya dikelola oleh pedagang kecil, menengah dan koperasi. Proses penjualan dan pembelian dilakukan dengan tawar menawar. Diperkirakan ada 13.450 pasar di seluruh Indonesia, dengan jumlah pedagang sekitar 12,6 juta orang dan sekitar 15 orang tergantung hidupnya dari aktifitas pasar. Akibat besarnya jumlah pasar tradisional dan sampah di pasar tradisional ini sering kali di temukan banyaknya timbunan sampah yang di hasilkan dari aktivitas di pasar tersebut.

Masalah sampah merupakan masalah yang umum dan telah menjadi fenomena universal di berbagai negara belahan dunia manapun, dengan titik perbedaannya terletak pada beberapa banyak sampah yang dihasilkan. Menurut Undang-undang Republik Indonesia No.18 Tahun 2008 yang dimaksud dengan sampah adalah segala sisa kegiatan sehari-hari manusia atau proses alam yang berbentuk padat. Strategi penerapan 4R dalam pengelolaan sampah di tingkat masyarakat salah satunya adalah pembentukan bank sampah, dimana bank sampah pada prinsipnya adalah satu rekayasa sosial/ kegiatan masyarakat dari masyarakat oleh masyarakat dan untuk masyarakat dalam memilah sampah. Pasar Rakyat

Bebandem memiliki kios sebanyak 100 unit, los sebanyak 215 unit, Pelataran sebanyak 143 dan jumlah pedagang yaitu 458 pedagang. Berdasarkan hasil studi pendahuluan yang dilakukan di Pasar Rakyat Bebandem, konstruksi bangunan pasar tersebut dirasa nyaman dan terawat dikarenakan bangunan pasar tersebut modern karna sehabis di - rehabilitasi. Serta masih banyak terdapat tumpukan sampah yang berserakan di depan pasar dan menimbulkan bau tidak sedap yang dimana setiap hari nya Pasar Rakyat Bebandem menghasilkan 8 keranjang per 3 hari sekali.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan pengetahuan dan sikap dengan perilaku pedagang dalam pengelolaan sampah organik di pasar rakyat bebandem tahun 2022. Dalam peneltiian ini ada pun teknik pengambilan sampel yang dilakukan Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan perhitungan rumus slovin dalam penelitian ini penulis mempersempit jumlah populasi yang dimana jumlah seluruh pedagang di Pasar Rakyat Bebandem sebanyak 458 orang lalu akan dilakukan perhitungan menggunakan rumus untuk dapat nantinya menghitung ukuran sampel atau jumlah responden yang akan diteliti.

Penelitian ini menggunakan menggunakan rancangan penelitian menggunakan desain observasional atau non eksperimen dengan menggunakan pendekatan crosssectional dengan metode analisis chi-square. Hasil Hasil penelitian ada hubungan antara pengetahuan dan sikap dengan perilaku pengelolaan sampah organik di Pasar Rakyat Beandem Tahun 2022 dengan nilai $P=0,00$ dengan nilai coefficient kontigensi (CC) yaitu 0,436 dan 0,543. Saran yang dapat diberikan untuk selalu melakukan pengelolaan sampah, memberikan penyuluhan, dan membuat program terkait pengelolaan sampah.

Daftar bacaan : 37 bacaan (Tahun 2011- tahun 2022)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat serta karunia-Nyalah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN PERILAKU PEDAGANG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH ORGANIK DI PASAR RAKYAT BEBANDEM TAHUN 2022”** tepat pada waktunya.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan terutama disebabkan kurangnya pengetahuan yang dimiliki. Namun, berkat bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan walaupun masih terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Anak Agung Ngurah Kusumajaya, SP., MPH selaku Direktur Politeknik Kesehatan Denpasar.
2. Bapak I Wayan Sali, SKM.,M.Si selaku Ketua Jurusan kesehatan Lingkungan Politeknik Kesehatan Denpasar.
3. Bapak Dr. Drs. I Wayan Sudiadnyana, SKM., MPH selaku pembimbing utama dalam skripsi ini.
4. Bapak I Nyoman Sujaya, SKM., MPH selaku pembimbing pendamping dalam skripsi ini.
5. Kepala Pasar Rakyat Bebandem yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Serta para teman-teman seangkatan yang telah banyak memotivasi dan memberikan support dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran bagi para pembaca yang budiman agar karya mahasiswa ini menjadi lebih baik dan berdaya guna di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Denpasar, 13 Juni 2022

Penulis

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hadi Fadli Maulana
NIM : P07133221058
Program Studi : Sarjana Terapan Sanitasi Lingkungan Program Alih Jenjang
Jurusan : Kesehatan Lingkungan
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Kecicang Islam

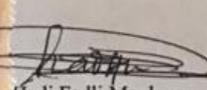
Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini dengan judul Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Dengan Perilaku Pedagang Dalam Pengelolaan Sampah Organik Di Pasar Rakyat Bebandem Tahun 2022 adalah benar **karya sendiri atau bukan plagiat hasil karya orang lain.**
2. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Skripsi ini **bukan** karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, maka saya sendiri bersedia menerima sanksi sesuai Peraturan Mendiknas RI No. 17 Tahun 2010 dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Denpasar, 13 Juni 2022
Yang membuat pernyataan




Hadi Fadli Maulana
NIM. P07133221058

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
RINGKASAN PENELITIAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Pengertian Sanitasi.....	11
B. Tempat-tempat Umum.....	12
C. Sanitasi Tempat-tempat Umum.....	13
D. Pasar.....	17
E. Dasar Pengelolaan Sampah.....	20
F. Dasar Perubahan Pengetahuan, Sikap dan Perilaku	27
G. Determinan Perilaku.....	30
BAB III KERANGKA KONSEP.....	34
A. Kerangka Konsep.....	34
B. Variabel dan Definisi Operasional.....	35

C. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB IV METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan.....	42
E. Pengolahan dan Analisis Data.....	44
F. Etika Penelitian.....	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil.....	49
B. Pembahasan.....	54
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Simpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Definisi Operasional.....	37
2. Kelompok Sampel Pedagang Pasar Rakyat Bebandem.....	43
3. Interpretasi Koefisien Kontigensi (<i>Coefficient Contigency</i>).....	48
4. Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	50
5. Distribusi responden berdasarkan umur.....	50
6. Distribusi responden berdasarkan pendidikan.....	51
7. Distribusi responden berdasarkan tempat jualan.....	51
8. Nilai pengetahuan responden dalam mengolah sampah.....	52
9. Nilai sikap responden dalam mengolah sampah.....	52
10. Nilai perilaku responden dalam mengolah sampah.....	52
11. Analisis pengetahuan terhadap perilaku pengelolaan sampah.....	53
12. Analisis sikap terhadap perilaku pengelolaan sampah.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konsep Penelitian.....	34
2. Hubungan Antar Variabel.....	36
3. Denah lokasi penelitian.....	50

DAFTAR SINGKATAN

4R	: <i>Reuse, Reduce, Recycle, Replace</i>
B3	: Bahan berbahaya dan beracun
CC	: <i>Coefficient Contingency</i>
DLHKP	: Dinas Lingkungan Hidup Kebersihan dan Pertamanan
JAKSTRADA	: Kebijakan dan Strategi Daerah
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
SAB	: Sarana Air Bersih
SPAL	: Sarana Pengolah Air Limbah
TTU	: Tempat-tempat umum
UU	: Undang-undang
WC	: <i>Water Closet</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat ijin penelitian dari Kesbangpol Karangasem
2. Surat *etical clerance*
3. Kuisisioner Pengetahuan
4. Kuisisioner Sikap
5. Lembar Observasi Perilaku
6. Tabel hasil pengetahuan responden
7. Tabel hasil sikap responden
8. Tabel hasil perilaku responden
9. Tabel Karakteristik responden
10. Tabel Univariat
11. Tabel analisis bivariat
12. Dokumentasi penelitian