

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DENGAN KECERDASAN EMOSIONAL REMAJA
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**Studi dilakukan di SMP Negeri 12 Denpasar
Tahun 2022**



Oleh:
NI NYOMAN ARMELIA DEWI
NIM. P07120218005

**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
POLTEKKES KEMENKES DENPASAR
JURUSAN KEPERAWATAN
PRODI SARJANA TERAPAN KEPERAWATAN
DENPASAR
2022**

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DENGAN KECERDASAN EMOSIONAL REMAJA
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**Studi dilakukan di SMP Negeri 12 Denpasar
Tahun 2022**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Keperawatan
Jurusan Keperawatan**

Oleh:

NINYOMAN ARMELIADEWI

NIM. P07120218005

**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
POLTEKKES KEMENKES DENPASAR
JURUSAN KEPERAWATAN
PRODI SARJANA TERAPAN KEPERAWATAN
DENPASAR
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DENGAN KECERDASAN EMOSIONAL REMAJA
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**Studi dilakukan di SMP Negeri 12 Denpasar
Tahun 2022**

Oleh:
NI NYOMAN ARMELIA DEWI
NIM. P07120218005

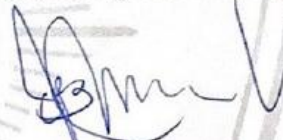
TELAH MENDAPATKAN PERSETUJUAN

Pembimbing Utama:



N.L.K. Sulisnadewi, M. Kep., Ns., Sp. Kep.An
NIP.197406221998032001

Pembimbing Pendamping:



I Ketut Labir, SST., S. Kep., Ns., M. Kes
NIP.196312251988021001

**MENGETAHUI
KETUA JURUSAN KEPERAWATAN
POLTEKKES KEMENKES DENPASAR**



Ners. I Made Sukarja, S. Kep., M. Kep
NIP.196812311992031020

SKRIPSI

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN KECERDASAN EMOSIONAL REMAJA PADA MASA PANDEMI COVID-19

Studi dilakukan di SMP Negeri 12 Denpasar
Tahun 2022

Oleh:

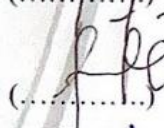
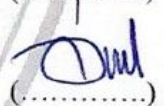
NINYOMAN ARMELIA DEWI
NIM. P07120218005

TELAH DIUJI DI HADAPAN TIM PENGUJI

PADA HARI: KAMIS

TANGGAL :12 MEI 2022

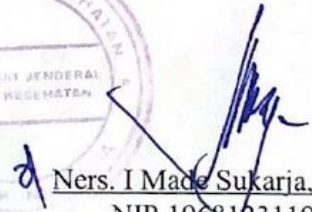
TIM PENGUJI:

1. Ida Erni Sipahutar, S.Kep. Ners., M. Kep (Ketua) (.....) 
NIP. 196712261990032002
2. Ni Luh Putu Yuniarti Suntari Cakera, S.Kep.,Ns.,M.Pd (Anggota) (.....) 
NIP. 196906211994032002
3. N.L.K. Sulisnadewi, M. Kep., Ns.,Sp.Kep.An (Anggota) (.....) 
NIP. 197406221998032001

MENGETAHUI

KETUA JURUSAN KEPERAWATAN
POLTEKKES KEMENKES DENPASAR




Ners. I Made Sukarja, S.Kep.,M.Kep
NIP.196812311992031020

**RELATIONSHIP BETWEEN TIKTOK SOCIAL MEDIA USAGE AND
TEENAGER'S EMOTIONAL INTELLIGENCE
DURING PANDEMIC OF COVID-19**

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has occurred all over the world including Indonesia. To work around this, restrictions on activities are carried out, so that the community, especially teenagers, more active on social media. TikTok is a music video platform that is widely used during the pandemic. The purpose of the study was to find out the relationship between TikTok social media use and the emotional intelligence of teenager's during the COVID-19 pandemic. This type of research is quantitative that is correlational and the design of this study uses a cross sectional approach. The number of samples in the study was 76 people using a non-random sampling method, namely purposive sampling techniques. Data collection using questionnaires via WhatsApp using google form. The results showed that the most age was 13 years old (60.5%), the most genders were women (69.7%), TikTok social media use during the COVID-19 pandemic was low intensity (71.1%), and adolescent emotional intelligence during the COVID-19 pandemic in the category was very high (44.7%). The hypothesis test uses spearman rank with a value of $p = 0.000$ ($\alpha = 0.05$) and a value of $r = -0.483$. In conclusion, there is a moderate, negative and significant relationship between TikTok social media usage during the COVID-19 pandemic and teenager's emotional intelligence during the COVID-19 pandemic. Suggestions for further researchers are to conduct preliminary studies in more places and research children earlier, because in their early teens there are quite a lot of TikTok social media users.

Keywords: COVID-19 Pandemic, Teenager's, TikTok, Emotional Intelligence

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN KECERDASAN EMOSIONAL REMAJA PADA MASA PANDEMI COVID-19

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 terjadi di seluruh dunia termasuk Indonesia. Untuk menyiasatinya, dilakukan pembatasan kegiatan, sehingga masyarakat khususnya remaja beralih ke media sosial. TikTok merupakan *platform* video musik yang banyak digunakan dimasa pandemi. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui hubungan penggunaan media sosial TikTok dengan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19. Jenis penelitian adalah kuantitatif yang bersifat *korelasional* dan rancangan penelitian ini menggunakan pendekatan *cross sectional*. Jumlah sampel sebanyak 76 orang dengan metode *non random sampling* yaitu teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *WhatsApp* dengan menggunakan *google form*. Hasil penelitian menunjukkan usia terbanyak yaitu 13 tahun (60,5%), jenis kelamin terbanyak yaitu perempuan (69,7 %), penggunaan media sosial TikTok pada masa pandemi COVID-19 intensitas rendah (71,1%), dan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19 dalam kategori sangat tinggi (44,7%). Uji hipotesis menggunakan *spearman rank* dengan nilai $p = 0,000$ ($\alpha = 0,05$) dan nilai $r = -0,483$. Kesimpulannya ada hubungan yang sedang, negatif dan signifikan penggunaan media sosial TikTok pada masa pandemi COVID-19 dengan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19. Saran peneliti selanjutnya dapat melakukan studi pendahuluan di lebih banyak tempat dan meneliti anak usia lebih dini, karena diusia remaja awal pengguna media sosial TikTok cukup banyak.

Kata Kunci: Pandemi COVID-19, Remaja, TikTok, Kecerdasan Emosional

RINGKASAN PENELITIAN

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN KECERDASAN EMOSIONAL REMAJA PADA MASA PANDEMI COVID-19

Oleh: Ni Nyoman Armelia Dewi

Indonesia hingga saat ini masih dihadapkan dengan tantangan pandemi COVID-19. Pengaruh COVID-19 sangat besar, bersifat global, dan masif. Untuk meniasati penyebaran dan penularan COVID-19, pemerintah membatasi kegiatan masyarakat secara langsung dengan menerapkan beberapa kebijakan. Salah satu kebijakan yang dibuat yaitu pembatasan kegiatan masyarakat atau yang dikenal dengan PSBB. Seluruh masyarakat merubah pola interaksi komunikasi mereka beralih menjadi *online*. Hal ini membuat penggunaan media sosial masyarakat yang khususnya remaja lebih aktif di media sosial. Dalam menggunakan sosial media ada beberapa remaja yang kurang mampu mengontrol perilakunya hal ini ditunjukkan dengan kalimat yang bersifat negatif dan sarkasme, yang di-posting secara emosional dan impulsive. Perilaku tersebut menunjukkan kecerdasan emosional yang rendah. Salah satu sosial media yang mengalami peningkatan pengguna baru cukup signifikan dimasa pandemi COVID-19 adalah TikTok. TikTok merupakan *platform* video musik yang marak digunakan sebagai penghibur dimasa pandemi. Penggunanya bisa melihat video dengan berbagai ekspresi pembuatnya, serta dapat mengikuti berbagai *challenges*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan media sosial TikTok dengan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang bersifat *korelasional* dan rancangan penelitian ini menggunakan pendekatan *cross sectional*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 76 orang dengan menggunakan metode *non random sampling* yaitu teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *whatsapp* dengan menggunakan *google form*. Penelitian dilakukan pada bulan April sampai Mei

2021. Pengumpulan data menggunakan kuesioner penggunaan media sosial TikTok dan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan usia terbanyak yaitu 13 tahun (60,5%), jenis kelamin terbanyak yaitu perempuan (69,7 %), penggunaan media sosial TikTok pada masa pandemi COVID-19 intensitas rendah (71,1%), dan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19 dalam kategori sangat tinggi (44,7%). Hasil analisis menunjukkan bahwa pengguna media sosial TikTok intensitas rendah dengan kecerdasan emosional kategori sedang sebanyak 3 responden (5,6%), pengguna media sosial TikTok intensitas rendah dengan kecerdasan emosional kategori tinggi sebanyak 21 responden (38,9%), pengguna media sosial TikTok intensitas rendah dengan kecerdasan emosional kategori sangat tinggi sebanyak 30 responden (55,6%). Pengguna media sosial TikTok intensitas rata-rata dengan kecerdasan emosional kategori sedang sebanyak 9 responden (45,0%), pengguna media sosial TikTok intensitas rata-rata dengan kecerdasan emosional kategori tinggi sebanyak 7 responden (35,0%), pengguna media sosial TikTok intensitas rata-rata dengan kecerdasan emosional kategori sangat tinggi sebanyak 4 responden (20,0%). Pengguna media sosial TikTok intensitas tinggi dengan kecerdasan emosional kategori rendah sebanyak 1 responden (50,0%), pengguna media sosial TikTok intensitas tinggi dengan kecerdasan emosional kategori sedang sebanyak 1 responden (50,0%) dan tidak ditemukan remaja dengan intensitas penggunaan media sosial TikTok sangat tinggi. Dari hasil yang telah diuraikan diatas sebagian besar kategori penggunaan media sosial TikTok intensitas rendah dengan kecerdasan emosional kategori sangat tinggi sebanyak 30 responden (55,6%).

Hasil analisis bivariat yang menggunakan uji *spearman rank* diperoleh nilai *p value* $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya ada hubungan penggunaan media sosial TikTok dengan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19 di SMP Negeri 12 Denpasar Tahun 2022. Kuat rendahnya korelasi dilihat dari nilai *r* yaitu -0,483 nilai tersebut menunjukkan korelasi yang sedang antara variabel penggunaan media sosial TikTok pada masa pandemi COVID-19 dengan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19. Nilai koefisien korelasi bertanda negatif ini menunjukkan bahwa semakin rendah

intensitas penggunaan media sosial TikTok pada masa pandemi COVID-19 maka semakin tinggi kategori kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan atau referensi bagi guru dan Kepala SMP Negeri 12 Denpasar dalam melakukan pengawasan kepada siswa SMPN 12 Denpasar dalam menggunakan media sosial TikTok di masa pandemi COVID-19. Responden diharapkan dapat menggunakan media sosial TikTok dengan bijaksana baik dari waktu penggunaannya, durasi, frekuensi serta memilih konten yang ada sehingga dapat mempergunakan media sosial TikTok sebagaimana mestinya. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian secara *offline* agar mendapatkan hasil yang lebih akurat, dapat melakukan studi pendahuluan lebih awal sehingga lebih banyak lagi tempat yang dijadikan referensi sebagai tempat penelitian serta memiliki waktu lebih banyak dalam memilih data yang diperoleh, serta peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih mendalam terkait faktor – faktor yang dapat memengaruhi kecerdasan emosional remaja dan penggunaan media sosial TikTok. Hasil penelitian ini juga diharapkan bisa digunakan sebagai bahan kajian penelitian dengan topik yang sama dengan desain yang berbeda serta diharapkan dapat meneliti anak dengan usia lebih dini, karena diusia remaja awal pengguna media sosial TikTok cukup banyak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19” tepat waktu dan sesuai dengan harapan. Skripsi ini dapat diselesaikan oleh peneliti bukanlah semata-mata usaha peneliti sendiri, melainkan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu melalui kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anak Agung Ngurah Kusumajaya, SP., MPH selaku Direktur Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar yang telah memberikan kesempatan menempuh program pendidikan Sarjana Terapan Keperawatan di Jurusan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar.
2. Bapak Ners I Made Sukarja, S. Kep., M. Kep selaku Ketua Jurusan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar yang telah memberikan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu N.L.K. Sulisnadewi, M. Kep., Ns., Sp. Kep.An selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar yang telah memberikan bimbingan selama pendidikan di Jurusan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar serta sebagai pembimbing utama yang telah banyak memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak I Ketut Labir, SST, S. Kep., Ns. M. Kes selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Semua dosen pengajar mata kuliah di Jurusan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan dapat digunakan hingga tersusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua serta keluarga peneliti yang telah memberikan dukungan moral ataupun material selama penyusunan skripsi.
7. Mahasiswa angkatan tahun 2018 Sarjana Terapan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar Kelas IV yang banyak memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat dan teman-teman peneliti yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Denpasar, 5 April 2022

Peneliti

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ni Nyoman Armelia Dewi

NIM : P07120218005

Program Studi : Sarjana Terapan Keperawatan

Jurusan : Keperawatan

Tahun Akademik : 2021/2022

Alamat : Jl. Tunjung Tuter Perum. Griya Utama Permai Blok M.

No. 3

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19 adalah benar **karya sendiri atau bukan plagiat hasil karya orang lain.**
2. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Skripsi ini **bukan** karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, maka saya sendiri bersedia menerima sanksi sesuai Peraturan Mendiknas RI No. 17 Tahun 2010 dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Denpasar, 5 April 2022

Yang membuat pernyataan



Ni Nyoman Armelia Dewi

NIM. P07120218005

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
RINGKASAN PENELITIAN	vii
KATA PENGANTAR.....	x
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
1. Tujuan umum.....	8
2. Tujuan khusus.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat teoritis.....	9
2. Manfaat praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Media Sosial TikTok.....	10
1. Definisi media sosial	10
2. Fungsi media sosial.....	11
3. Jenis media sosial.....	13
4. Dampak positif dan negatif sosial media	14
5. Pengertian media sosial TikTok	15
6. Sejarah media sosial TikTok.....	17

7. Penggunaan media sosial TikTok.....	18
8. Motif penggunaan media sosial TikTok selama pandemi covid-19.....	19
B. Kecerdasan Emosional.....	21
1. Definisi kecerdasan emosional.....	21
2. Faktor yang mempengaruhi kecerdasan emosional	22
3. Unsur-unsur kecerdasan emosional.....	23
4. Manfaat kecerdasan emosional	25
C. Remaja.....	26
1. Definisi remaja.....	26
2. Tahap-tahap perkembangan remaja.....	27
D. Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Kecerdasan Emosional Remaja pada Masa Pandemi COVID-19.....	28
BAB III KERANGKA KONSEP	
A. Kerangka Konsep	30
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
1. Variabel penelitian.....	32
2. Definisi operasional.....	32
C. Hipotesis Penelitian	34
BAB IV METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Alur Penelitian.....	36
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
D. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi penelitian.....	37
2. Sampel penelitian.....	37
3. Jumlah dan besar sampel	38
4. Teknik sampling.....	39
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	40
1. Jenis data yang dikumpulkan	40
2. Cara pengumpulan data	41
3. Instrumen pengumpulan data.....	43
F. Pengolahan dan Analisis Data	47

1. Teknik pengolahan data.....	47
2. Analisis data	48
G. Etika Penelitian.....	54
1. <i>Informed concern</i> atau persetujuan setelah penjelasan.....	55
2. <i>Autonomy</i> atau menghormati harkat dan martabat manusia	55
3. <i>Confidentiality</i> atau kerahasiaan.....	56
4. <i>Justice</i> atau keadilan.....	56
5. <i>Beneficience</i> atau manfaat.....	56
6. <i>Non Maleficience</i> atau tidak membahayakan	57
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran umum lokasi penelitian	58
2. Karakteristik subyek penelitian	59
3. Subyek penelitian berdasarkan variabel penelitian	60
4. Hasil analisis data.....	62
B. Pembahasan.....	65
1. Karakteristik responden penelitian	65
2. Penggunaan media sosial TikTok pada masa pandemi COVID-19	67
3. Kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19.....	69
4. Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Kecerdasan Emosional Remaja pada Masa Pandemi COVID-19	71
C. Kelemahan Penelitian	73
BAB VI PENUTUP	
A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Definisi Operasional Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19	33
Tabel 2	Distribusi Proporsi Sampel Kelas VII dan VIII	39
Tabel 3	Kategori interpretasi skor kuesioner penggunaan media sosial TikTok	44
Tabel 4	Rumus kategori perhitungan kuesioner kecerdasan emosional remaja	45
Tabel 5	Komponen 1: Penggunaan saat relaksasi dan waktu luang	50
Tabel 6	Komponen 2: Periode/waktu penggunaan terkait kegiatan akademis	50
Tabel 7	Komponen 3: Penggunaan terkait tempat umum	50
Tabel 8	Komponen 4: Penggunaan terkait/saat stress	51
Tabel 9	Komponen 5: Motivasi penggunaan	51
Tabel 10	Kategori interpretasi skor kuesioner penggunaan media sosial TikTok	51
Tabel 11	Kategori skor kuesioner kecerdasan emosional remaja	54
Tabel 12	Interprestasi Koefisien Korelasi	54
Tabel 13	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia di SMP Negeri 12 Denpasar Tahun 2022	59
Tabel 14	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin di SMP Negeri 12 Denpasar Tahun 2022	60
Tabel 15	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Masa Pandemi COVID-19 di SMP Negeri 12 Denpasar Tahun 2022	61
Tabel 16	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan kecerdasan emosional remaja pada masa pandemi COVID-19 di SMP Negeri 12 Denpasar Tahun 2022	62
Tabel 17	Analisis Bivariat Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Masa Pandemi COVID-19 dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Konsep Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19	31
Gambar 2	Alur Penelitian Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Jadwal Kegiatan Penelitian Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19
- Lampiran 2 Realisasi Biaya Pelaksanaan Penelitian Hubungan Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19
- Lampiran 3 Lembar Permohonan Menjadi Responden
- Lampiran 4 Persetujuan Setelah Penjelasan (Informed Consent) Sebagai Peserta Penelitian
- Lampiran 5 Kisi-Kisi Kuesioner Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19
- Lampiran 6 Format Pengumpulan Data
- Lampiran 7 Master Tabel Kuesioner Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19
- Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas pada Kuesioner Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Masa Pandemi COVID-19
- Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas pada Kuesioner Kecerdasan Emosional Remaja Pada Masa Pandemi COVID-19
- Lampiran 10 Hasil Analisis Univariat
- Lampiran 11 Hasil Analisis Bivariat
- Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian Melalui Whatsapp
- Lampiran 13 Bimbingan Proposal dan Skripsi Penelitian
- Lampiran 14 Surat-Surat Izin Penelitian