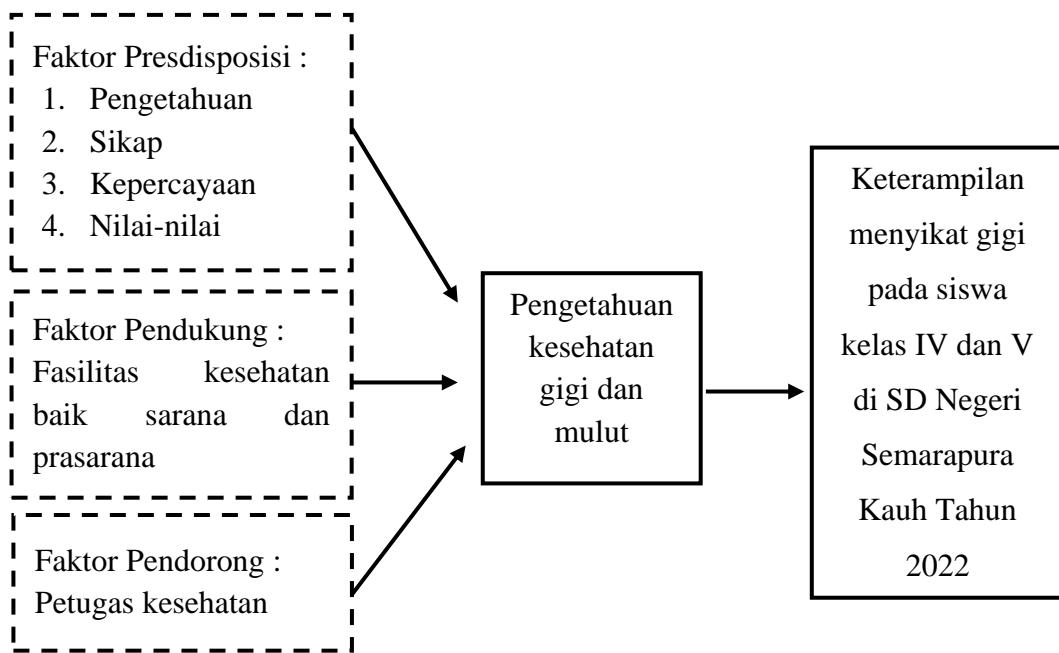


BAB III
KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep

Menurut Lawrence Green (1980) dalam Notoatmodjo (2014), perilaku dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu faktor predisposisi (*presdisposing factor*), seperti pengetahuan, sikap, kepercayaan, keyakinan, dan nilai-nilai, faktor pendukung (*enabling factor*) seperti sarana dan prasarana atau fasilitas kesehatan, faktor pendorong (*reinforcing factor*) seperti sikap dan perilaku petugas kesehatan. Berdasarkan teori diatas maka dapat dibuat kerangka konsep penelitian sebagai berikut :



Keterangan : Variabel yang diteliti :
Variabel yang tidak diteliti :

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian Gambaran Pengetahuan Kesehatan Gigi Dan Mulut Serta Keterampilan Menyikat Gigi Pada Siswa Kelas IV Dan V SD Negeri Semarang Kauh Kecamatan Klungkung Tahun 2022

B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel penelitian

Berdasarkan kerangka konsep di atas, maka ditetapkan variabel penelitian ini yaitu pengetahuan kesehatan gigi dan mulut serta keterampilan menyikat gigi.

2. Definisi operasional

Tabel 2
Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

No	Variabel Penelitian	Definisi Operasional	Cara Pengukuran	Skala Ukur
1	2	3	4	5
1	Pengetahuan kesehatan gigi dan mulut	Kemampuan responden dalam menjawab pertanyaan tentang kesehatan gigi dan mulut. Menurut Arikunto (2010) pengetahuan seseorang dapat diketahui dan diinterpretasikan dengan skala yang bersifat kualitatif yaitu sebagai berikut: a. Baik : 76%-100% dari seluruh pertanyaan. b. Cukup : 56%-75% dari seluruh pertanyaan. c. Kurang : <56% dari seluruh pertanyaan.	Memberikan kuesioner	Ordinal
2	Keterampilan menyikat gigi	Kemampuan responden memperagakan cara menyikat gigi yang dinilai berdasarkan keterampilan menyikat gigi.	Observasi	Ordinal

1	2	3	4	5
		Menurut Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2013), penilaian keterampilan menyikat gigi dikategorikan dengan kriteria sebagai berikut:		
		a. Sangat baik : 80-100		
		b. Baik : 70-79		
		c. Cukup : 60-69		
		d. Perlu bimbingan : < 60		
