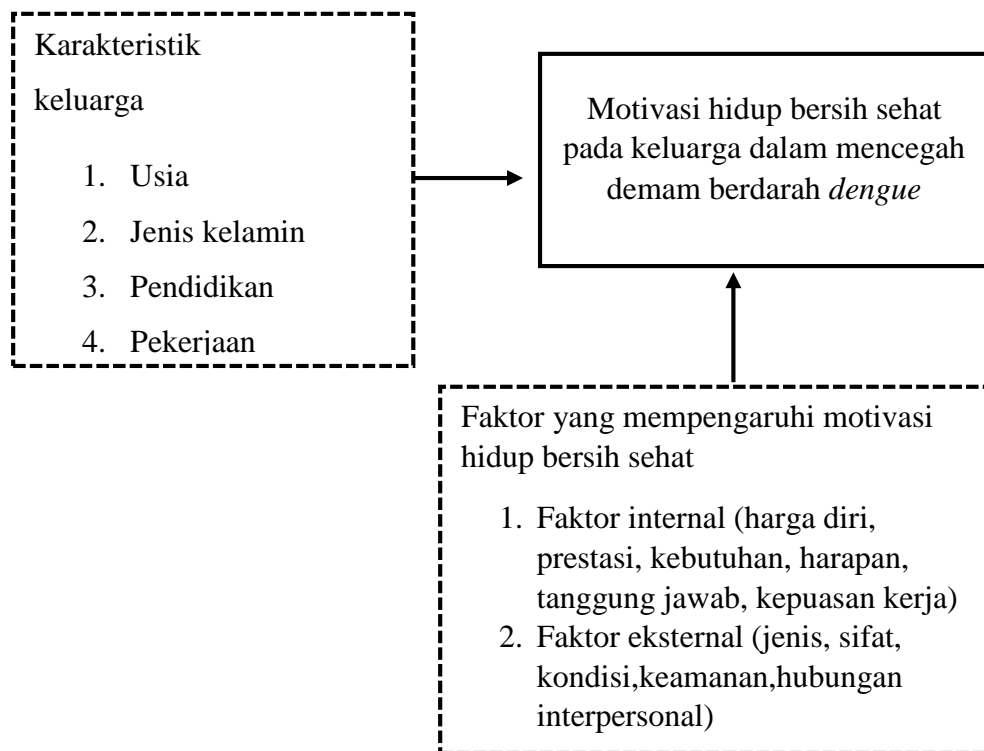


BAB III KERANGKA KONSEP

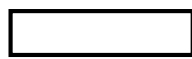
A. Kerangka Konsep

Kerangka konsep adalah kerangka hubungan antara konsep-konsep yang akan diukur atau diamati melalui penelitian yang akan dilakukan (Masturoh Imas, 2018).

Berikut kerangka konsep dijabarkan seperti gambar 1 dibawah



Keterangan :



: Variabel yang diteliti



: Variabel yang tidak diteliti



: Alur pikir

Gambar 1 Kerangka Konsep Gambaran Motivasi Hidup Bersih Sehat Pada Keluarga Dalam Mencegah Demam Berdarah *Dengue* Di Desa Wisata Guwang Wilayah Kerja Puskesmas Sukawati 1 Tahun 2022.

B. Definisi Operasional Variabel

1. Variabel penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan (Untari, 2018). Dalam penelitian ini diteliti satu variabel yaitu Gambaran Motivasi Hidup Bersih Sehat Pada Keluarga Dalam Mencegah Demam Berdarah *Dengue*.

2. Definisi operasional

Definisi operasional adalah variabel-variabel yang akan diteliti secara operasional di lapangan. Definisi operasional dibuat untuk memudahkan pelaksanaan pengumpulan data dan pengolahan serta analisis data (Masturoh Imas, 2018).

Tabel 1

Definisi Operasional Gambaran Motivasi Hidup Bersih Sehat Pada Keluarga Dalam Mencegah Demam Berdarah *Dengue* Di Desa Wisata Guwang Wilayah Kerja Puskesmas Sukawati 1

N o	Variabel	Definisi Operasional	Alat ukur	Skala ukur	Sumber data	Hasil ukur
1	2	3	4	5	6	7
1	Gambaran Motivasi Hidup Bersih Sehat Pada Keluarga Dalam Mencegah Demam Berdarah <i>Dengue</i>	Kemampuan fisik, verbal atau psikologis yang menggerakkan keinginan untuk hidup bersih sehat dalam mencegah penyakit demam berdarah <i>dengue</i> . Ketekunan dalam upaya hidup bersih sehat untuk berperan aktif dalam mewujudkan kesehatan masyarakat dilakukan dengan melaksanakan Pemberantasan Sarang Nyamuk (PSN) melalui gerakan 3M.	Kuesioner	Ordinal	Primer	Kriteria motivasi 1. Motivasi kuat (67-100%) 2. Motivasi sedang (34-66%) 3. Motivasi lemah (0-33%)