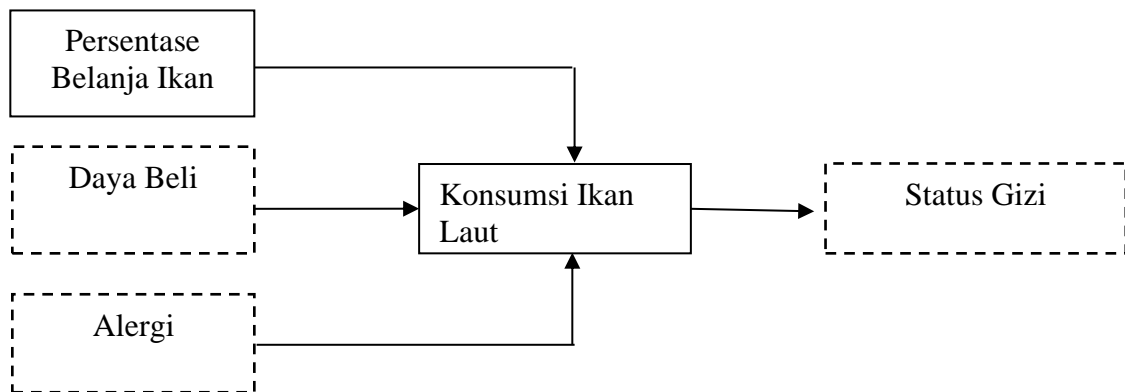


### BAB III


#### KERANGKA KONSEP


##### A. Kerangka Konsep

Adapun hubungan antar variabel yang akan dikaji dalam tugas akhir ini dapat digambarkan dalam kerangka konsep seperti tersaji pada gambar 1, yaitu sebagai berikut :



Keterangan :

 : variabel yang dikaji

 : variabel yang tidak dikaji

Penjelasan :

Dasar kajian ini adalah bahwa tingkat konsumsi ikan yang rendah dipengaruhi oleh beberapa faktor terkait dengan harga, pendapatan, motivasi konsumen, dan lain sebagainya yang berhubungan dengan pembelian konsumen terhadap ikan (Landugara, Yusuf, & Siang, 2016). Besarnya tingkat konsumsi konsumen dipengaruhi juga oleh besarnya tingkat pendapatan yang diterima. Maka apabila pendapatan konsumen meningkat maka pola konsumsi konsumen juga meningkat terkait dengan persentase

belanja ikan. Konsumen melakukan pembelian untuk memenuhi kebutuhannya. Terdapat 6 provinsi yang berada dibawah Rata – Rata Pengeluaran Perkapita Untuk Konsumsi Ikan Penduduk Indonesia ( Desa + Kota ) yang berada dikisaran 4,29% - 6,03%. Dimana Total Rata – Rata Pengeluaran Perkapita Untuk Konsumsi Ikan Penduduk Indonesia yaitu sebesar 7,63%.

Dengan demikian, kerangka konsep diatas memiliki keterkaitan antara satu dengan yang lainnya, antara persentase belanja ikan dan tingkat konsumsi ikan pada masyarakat akan memberikan pengaruh terhadap perilaku masyarakat untuk mengonsumsi ikan laut.

## **B. Variabel Kajian**

Adapun variabel yang akan diuraikan dalam kajian ini adalah variabel dependen yaitu tingkat konsumsi ikan dan variabel independent yaitu persentase belanja ikan .