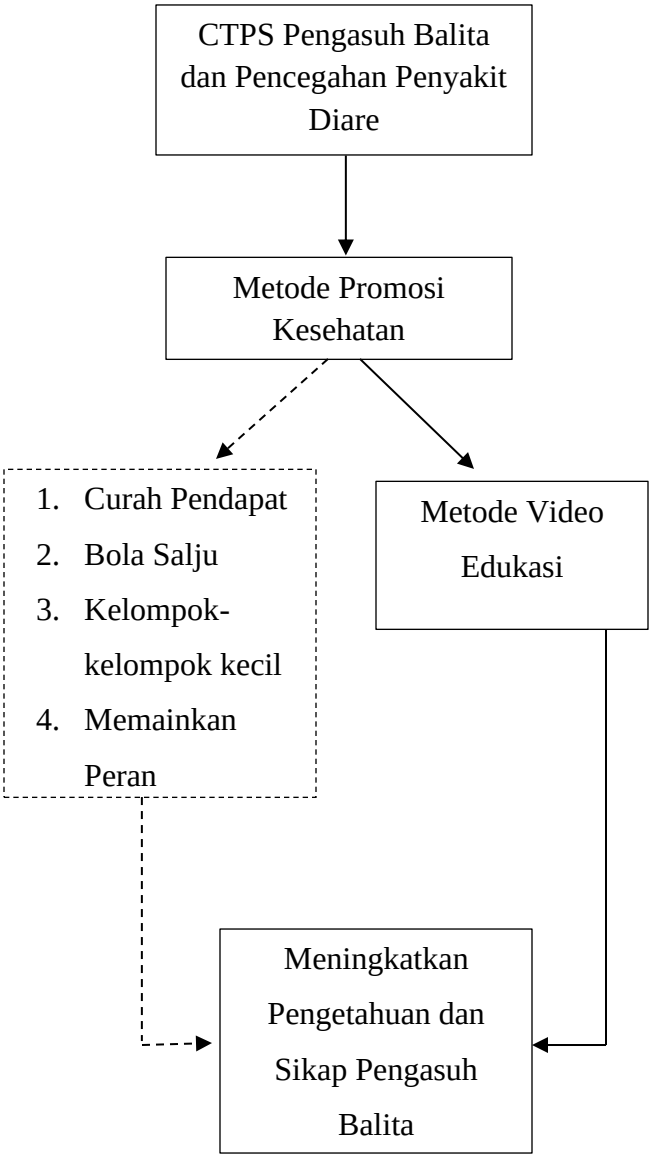
BAB III

KERANGKA KONSEP

1. Kerangka Konsep



Gambar 1
Kerangka Konsep Penelitian

Keterangan :

——————— : Diteliti

- - - - - - - - - - - - - - : Tidak diteliti

Dalam promosi kesehatan terdapat beberapa metode promosi kesehatan, Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah Video Edukasi tentang cuci tangan pakai sabun dan pencegahan diare. Dalam penelitian ini akan dilakukan analisis pada sampel terkait dengan pengetahuan dan sikap dengan diberikannya kuisioner *pre test* dan *post test* tentang cuci tangan pakai sabun, penyakit diare dan promosi kesehatan.

1. Variabel dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

a. Variabel bebas

Variabel yang berpengaruh atau yang menyebabkan berubahnya variabel terikat dan merupakan pengaruh yang diutamakan atau dengan kata lain variabel bebas atau independent variabels merupakan variabel risiko. Dalam hal ini metode video edukasi merupakan variabel bebasnya.

b. Variabel terikat

Variabel yang diduga nilainnya akan berubah karena ada pengaruh dari variabel bebas, dalam hal ini adalah nilai pengetahuan dan sikap pengasuh balita tentang cuci tangan pakai sabun (CTPS) dan pencegahan diare.

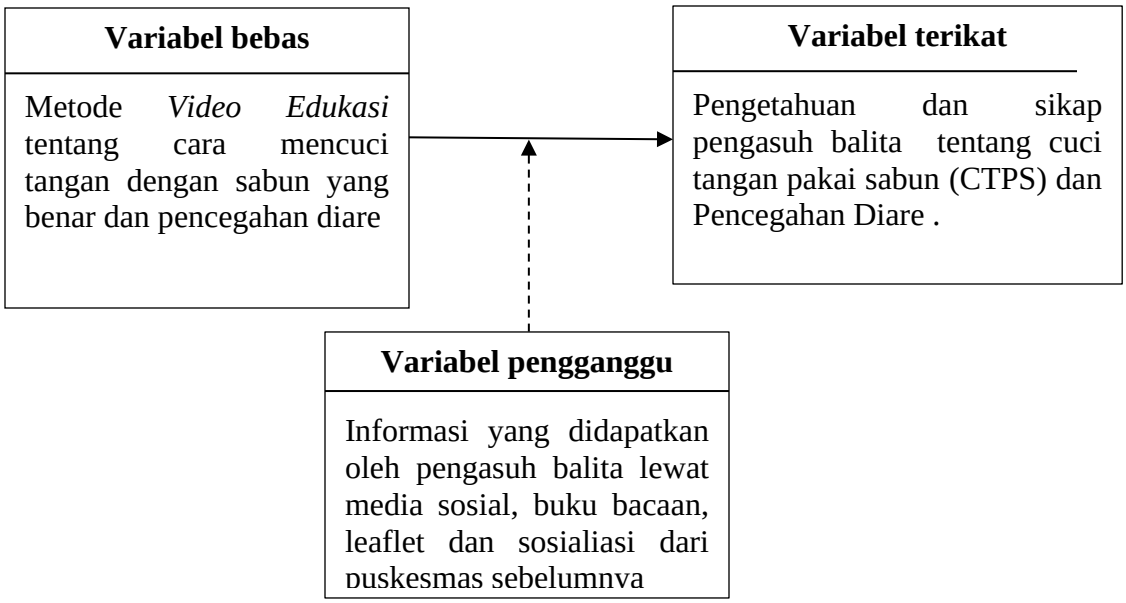
c. Variabel penganggu

Menurut (Notoatmodjo Soekidjo, 2012), Variabel pengganggu atau *confounding variable* adalah variabel yang menggangu terhadap hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Yang menjadi variabel penganggu dalam penelitian ini adalah informasi yang didapatkan oleh pengasuh balita lewat media sosial, buku bacaan, leaflet dan sosialisasi dari puskesmas sebelumnya. Akan tetapi tidak semua pengasuh balita mendapat informasi yang sama dengan pengasuh balita lainnya.

Dalam hal ini variabel dalam melakukan penilaian ini adalah pengetahuan dan sikap mengenai cuci tangan pakai sabun serta pencegahan diare yang dimana pengasuh balita sebelumnya mendapatkan perlakuan berupa informasi dan pada pengasuh balita yang sudah pernah mendapatkan informasi mengenai cara cuci tangan pakai sabun yang benar dan pencegahan penyakit diare.

2. Hubungan Antar Variabel

Pada penelitian ini pengasuh balita akan diberikan promosi kesehatan dengan menggunakan metode video edukasi tentang cara mencuci tangan pakai sabun yang benar dan pencegahan diare dan adapun hubungan antar variabel bebas, terikat dan penganggu dapat dilihat dari gambar



Keterangan :

——————— : Diteliti

- - - - - - - - - - - - - - : Tidak diteliti

Gambar 2

Hubungan Antar Variabel

3. Definisi operasional

Tabel 1

Definisi Operasional

No	Variabel	Definisi	Cara Pengukuran	Skala Data	Parameter
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Pengetahuan pengasuh balita tentang cuci tangan pakai sabun (CTPS) dan pencegahan diare	Kemampuan pengasuh balita dalam memahami cara melakukan cuci tangan pakai sabun yang benar dan pencegahan diare	Kuisioner	Interval	Nilai rata-rata skor pengetahuan
2.	Sikap pengasuh balita tentang cuci tangan pakai sabun (CTPS) dan pencegahan diare	Respon atau tanggapan pengasuh balita terhadap materi yan diberikan tentang cara melakukan cuci tangan pakai sabun yang benar dan pencegahan diare	Kuisioner	Interval	Nilai rata-rata skor sikap
4.	Metode Video edukasi tentang cara CTPS dan pencegahan diare pada pengasuh balita	Usaha melakukan promosi kesehatan mengunakan metode video edukasi tentang CTPS dan pencegahan diare pada pengasuh balita	Metode Video Edukasi	Nominal	Sebelum dan sesudah dilakukan pengaplikasi metode FGD (Focus Group Disscusion dan

4. Hipotesis Penelitian

Adapun hipotesis dari penelitian ini yaitu :

a. Ada pengaruh promosi kesehatan dengan media video edukasi terhadap tingkat pengetahuan dan sikap cuci tangan pakai sabun pada pengasuh balita sebagai upaya pencegahan diare?