

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan tentang pengaruh promosi kesehatan 5M dengan audio visual terhadap perilaku pedagang dalam menerapkan protokol kesehatan di Pasar Seni Kumbasari dengan 80 orang responden diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Karakteristik pedagang di pasar Seni Kumbasari sebagian besar responden berjenis kelamin laki-laki dengan rentang usia berada pada 20 tahun sampai 30 tahun dan sebagian besar responden berpendidikan SMA.
2. Sebelum diberikan promosi kesehatan 5M dengan audio visual 66,3% pengetahuan pedagang berada dalam kategori baik, 50,0 % sikap pedagang berada pada kategori baik, dan 58,8% tindakan pedagang berada pada kategori baik. Sebelum diberikan promosi kesehatan 5M dengan audio visual rerata nilai pengetahuan pedagang adalah 76,12, sikap 76.18 serta rerata nilai tindakan pedagang 77.37.
3. Setelah diberikan promosi kesehatan 5M dengan audio visual terjadi peningkatan terhadap pengetahuan, sikap dan tindakan pedagang dengan 88,8% pengetahuan pedagang berada dalam kategori baik, 82,5 % sikap pedagang berada pada kategori baik, serta 85,0% tindakan pedagang berada pada kategori baik. Setelah diberikan promosi kesehatan 5M dengan audio visual terjadi peningkatan rerata nilai pengetahuan, sikap dan tindakan

pedagang dengan rerata nilai pengetahuan pedagang adalah 92.12, sikap 87.00 serta rerata nilai tindakan pedagang 84.71.

4. Ada pengaruh promosi kesehatan 5M dengan audio visual terhadap perilaku pedagang dalam menerapkan protokol kesehatan di Pasar Seni Kumbasari dengan $p\text{-value} = 0,000 (< \alpha=0,05)$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun saran dari penulis yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan diantaranya :

1. Bagi pengelola pasar

Bagi pihak pengelola pasar (ketua), agar senantiasa menjalin kerjasama dengan puskesmas atau instansi kesehatan terdekat guna melakukan kegiatan penyuluhan kesehatan, sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan pedagang terkait penerapan protokol kesehatan di masa pandemi COVID-19.

2. Bagi para pedagang

Pedagang diharapkan dapat memahami informasi yang telah diperoleh selama penelitian berlangsung terkait penerapan protokol kesehatan seperti menjaga kebersihan tangan, memakai masker, menjaga jarak, menghindari kerumunan serta membatasi mobilisasi dan interaksi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti dalam melakukan penelitian terkait pengaruh promosi kesehatan 5M dengan audio visual terhadap perilaku pedagang dalam menerapkan protokol kesehatan dapat menggunakan media yang lebih menarik sehingga memberikan hasil yang lebih optimal.