

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN 5M DENGAN AUDIO**  
**VISUAL TERHADAP PERILAKU PEDAGANG DALAM**  
**MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN**  
**DI PASAR SENI KUMBASARI**



**Oleh:**  
**I KETUT SUARDIKA**  
**NIM. P07120217003**

**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN DENPASAR**  
**JURUSAN KEPERAWATAN**  
**DENPASAR**  
**2021**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN 5M DENGAN**  
**AUDIO VISUAL TERHADAP PERILAKU PEDAGANG**  
**DALAM MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN**  
**DI PASAR SENI KUMBASARI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**  
**Menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Keperawatan**  
**Jurusan Keperawatan**

**Oleh:**

**I KETUT SUARDIKA**  
**NIM. P07120217003**

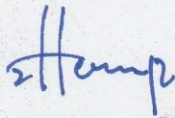
**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA**  
**POLITEKNIK KESEHATAN DENPASAR**  
**JURUSAN KEPERAWATAN**  
**DENPASAR**  
**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN 5M DENGAN AUDIO  
VISUAL TERHADAP PERILAKU PEDAGANG DALAM  
MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN  
DI PASAR SENI KUMBASARI**

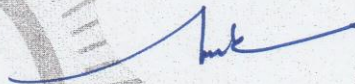
**TELAH MENDAPATKAN PERSETUJUAN**

Pembimbing Utama



Dr. Komang Ayu Henny Achjar, SKM., M.Kep, Sp.Kom  
NIP. 196603211988032001

Pembimbing Pendamping

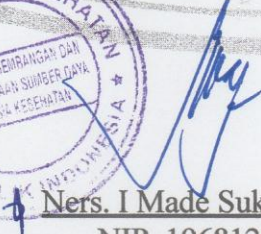


Dr. I Wayan Mustika, S.Kep.,Ns., M.Kes  
NIP. 196508111988031002

**MENGETAHUI**

**KETUA JURUSAN KEPERAWATAN  
POLITEKNIK KESEHATAN DENPASAR**



  
Ners. I Made Sukarja, S.Kep.M.Kep  
NIP. 196812311992031020

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI DENGAN JUDUL :**

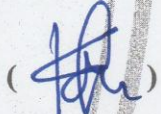
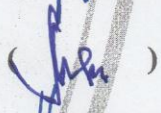
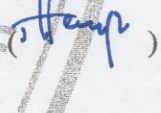
**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN 5M DENGAN AUDIO  
VISUAL TERHADAP PERILAKU PEDAGANG DALAM  
MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN  
DI PASAR SENI KUMBASARI**

**TELAH DIUJI DI HADAPAN TIM PENGUJI**

**PADA HARI : KAMIS**

**TANGGAL : 3 JUNI 2021**

**TIM PENGUJI :**

1. I Ketut Gama, SKM., M.Kes. (Ketua) (  )  
NIP. 196202221983091000
2. Ketut Sudiantara, A.Per.Pen., S.Kep., Ns., M.Kes (Anggota) (  )  
NIP. 196808031989031003
3. Dr. Komang Ayu Henny Achjar, SKM., M.Kep, Sp.Kom (Anggota) (  )  
NIP. 196603211988032001

**MENGETAHUI**

**KETUA JURUSAN KEPERAWATAN  
POLTEKKES KEMENKES DENPASAR**



 **Ners. I Made Sukarja, S.Kep.M.Kep**  
NIP. 196812311992031020

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I Ketut Suardika  
NIM : P07120217003  
Program Studi : Sarjana Terapan Keperawatan  
Jurusan : Keperawatan  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Alamat : Br. Dinas Gegelang, Manggis, Karangasem

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan di Pasar Seni Kumbasari adalah benar **karya saya sendiri atau bukan plagiat hasil karya orang lain.**
2. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Tugas Akhir ini bukan karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, maka saya sendiri bersedia menerima sanksi sesuai Peraturan Mendiknas RI No. 17 Tahun 2010 dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Denpasar, 13 Februari  
2021

Yang membuat  
pernyataan



I Ketut Suardika

NIM P07120217003

***The Effect of 5M Health Promotion with Audio Visual on Trader Behavior in Implementing Health Protocols at the Kumbasari Art Market***

**ABSTRACT**

*Coronavirus disease 2019 (COVID-19) is an infectious disease caused by Severe acute respiratory syndrome coronavirus-2 (SARS-CoV-2) that attacks the human respiratory system. The incidence of COVID-19 in the city of Denpasar is high, especially in traditional market areas such as the Kumbasari art market with the number of positive cases in the city of Denpasar reaching 6623 people as of January 23, 2021. One of the efforts to reduce the number of COVID-19 is to improve the behavior of implementing health protocols. This study aims to determine the effect of providing education with audio-visual media on the behavior of traders in implementing health protocols. This type of research is pre-experimental with the design used is one-group pre-post test design using purposive sampling technique. The number of samples is 80 people. Data was collected using a behavioral questionnaire. The results showed that before being given health promotion the average value of knowledge of traders was 76.12, attitude was 76.18 and action was 77.37. After being given health promotion there was an increase with an average value of 92.12 knowledge, 87.00 attitudes and 84.71 actions. The results of the study using the Wilcoxon test obtained a -value = 0.000 (< alpha: 0.05), it can be concluded that there is an effect of 5M Health Promotion with Audio Visual on Trader's Behavior in Implementing Health Protocols at the Kumbasari Art Market. Giving health promotion is recommended to use audio-visual media because it has a significant influence in improving behavior including knowledge, attitudes and actions.*

***Keywords : COVID-19, Behavior, Audio visual media, Health promotion***

# **Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan di Pasar Seni Kumbasari**

## **ABSTRAK**

Penyakit Coronavirus disease 2019 (COVID-19) merupakan penyakit menular yang disebabkan oleh *Severe acute respiratory syndrome coronavirus-2* (SARS-CoV-2) menyerang sistem pernafasan manusia. Kejadian COVID-19 di kota Denpasar tinggi khususnya di kawasan pasar tradisional seperti pasar seni Kumbasari dengan jumlah kasus positif di kota Denpasar mencapai 6623 orang per tanggal 23 Januari 2021. Salah satu upaya untuk menekan angka COVID-19 adalah meningkatkan perilaku menerapkan protokol kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberian edukasi dengan media audio visual terhadap perilaku pedagang dalam menerapkan protokol kesehatan. Jenis penelitian ini adalah pra eksperimen dengan rancangan yang digunakan yaitu *one-group pre-post test design* menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 80 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner perilaku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum diberikan promosi kesehatan nilai rata-rata pengetahuan pedagang 76,12, sikap 76,18 dan tindakan 77,37. Setelah diberikan promosi kesehatan terjadi peningkatan dengan nilai rata-rata pengetahuan 92,12, sikap 87,00 serta tindakan 84,71. Hasil penelitian dengan uji *Wilcoxon* didapatkan nilai  $p\text{-value} = 0,000 (< \alpha: 0,05)$ , maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan di Pasar Seni Kumbasari. Pemberian promosi kesehatan disarankan menggunakan media audio visual karena memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan perilaku mencakup pengetahuan, sikap dan tindakan.

**Kata Kunci : COVID-19, Perilaku, Media audio visual, Promosi kesehatan**

## **RINGKASAN PENELITIAN**

### **Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan di Pasar Seni Kumbasari**

Oleh : I Ketut Suardika

*Coronavirus disease* 2019 (COVID-19) merupakan penyakit jenis baru yang menyerang sistem pernafasan manusia (WHO, 2020). Sumber inang diperkirakan berasal dari hewan, terutama kelelawar, dan vektor lain seperti tikus bambu, unta, dan musang. Gejala umum termasuk demam, batuk, dan kesulitan bernapas. Sindrom klinis dibagi menjadi pneumonia ringan, tidak rumit, dan pneumonia berat (Nugroho dkk., 2019).

Kejadian covid-19 terus mengalami peningkatan dan menyebar ke berbagai negara dalam waktu singkat. Indonesia melaporkan kasus pertama pada tanggal 2 Maret 2020. Kasus meningkat dan menyebar dengan pesat di seluruh wilayah Indonesia. Hingga tanggal 9 Juli 2020 Kementerian Kesehatan melaporkan 70.736 kasus konfirmasi COVID-19 dengan 3.417 kasus meninggal (CFR 4,8%) (Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2020b).

Pedagang di kawasan pasar tradisional sangat terdampak terhadap pandemik COVID 19. Pemberlakuan berbagai kebijakan seperti pembatasan kegiatan yang berujung pada penutupan pasar sangat berdampak terhadap perekonomian. Munculnya kekhawatiran dari pihak pembeli dan penjual yang diakibatkan oleh adanya masyarakat yang tidak mengikuti protokol kesehatan dengan baik membuat pasar menjadi lebih sepi dari biasanya sehingga menimbulkan keresahan pihak penjual akan penurunan ekonomi mereka (Hasanah dkk., 2020).

Kesadaran akan pentingnya penerapan protokol kesehatan perlu ditingkatkan mengingat penerapan protokol kesehatan menjadi kunci utama dalam pencegahan dan penyebaran COVID-19. Protokol kesehatan yang dapat diterapkan diantaranya dengan memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan membatasi mobilitas. Promosi kesehatan merupakan salah satu upaya yang

dapat dilakukan untuk meningkatkan perilaku masyarakat yang taat terhadap penerapan protokol kesehatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan 5M dengan audio visual terhadap perilaku pedagang dalam menerapkan protokol kesehatan. Desain penelitian ini adalah *pre-eksperimental design* dengan rancangan yang digunakan yaitu *One-group pretest-posttest*. Penelitian ini dilakukan di Pasar Seni kumbasari selama satu bulan yaitu dari 28 Maret hingga 24 April Tahun 2021. Pemilihan sampel dari populasi menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 80 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner perilaku yang dibagikan kepada responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum diberikan promosi kesehatan 5M dengan audio visual 66,3% pengetahuan pedagang berada dalam kategori baik, 50,0 % sikap pedagang berada pada kategori baik, dan 58,8% tindakan pedagang berada pada kategori baik. Setelah diberikan promosi kesehatan 5M dengan audio visual terjadi peningkatan terhadap pengetahuan, sikap dan tindakan pedagang dengan 88,8% pengetahuan pedagang berada dalam kategori baik, 82,5 % sikap pedagang berada pada kategori baik, serta 85,0% tindakan pedagang berada pada kategori baik.

Hasil penelitian diuji dengan uji statistik *Wilcoxon* dan diperoleh nilai *p-value* = 0,000 ( $< \alpha : 0,05$ ), maka dapat disimpulkan ada pengaruh promosi kesehatan 5M dengan audio visual terhadap perilaku pedagang dalam menerapkan protokol kesehatan di Pasar Seni Kumbasari. Penggunaan media audio visual merupakan media yang sangat menarik untuk digunakan dalam memberikan promosi kesehatan. Penggunaan media audio visual dalam memberikan edukasi akan membuat responden lebih cepat dalam menerima materi yang disampaikan karena materi yang disampaikan dikemas dengan tampilan yang lebih menarik. Media audio visual memanfaatkan indra penglihatan serta pendengaran dalam penerapannya. Semakin banyak indra yang berperan akan meningkatkan pemahaman responden dalam menerima informasi yang diberikan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian serupa dengan menggunakan media yang lebih menarik sehingga memberikan hasil yang lebih optimal. Pedagang diharapkan

dapat mengaplikasikan informasi yang telah diperoleh selama penelitian berlangsung terkait penerapan protokol kesehatan seperti menjaga kebersihan tangan, memakai masker, menjaga jarak, menghindari kerumunan serta membatasi mobilisasi dan interaksi, serta bagi pihak pengelola pasar, sebaiknya senantiasa membangun kerjasama dengan puskesmas atau instansi kesehatan terdekat guna melakukan kegiatan penyuluhan kesehatan, sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan pedagang terkait penerapan protokol kesehatan di masa pandemi COVID-19.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas berkat Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan di Pasar Seni Kumbasari”** tepat pada waktunya.

Skripsi ini dapat terselesaikan bukanlah semata-mata atas usaha sendiri melainkan berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Ngurah Kusumajaya,SP., MPH., selaku Direktur Polteknik Kesehatan Kemenkes Denpasar yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh program pendidikan Sarjana Terapan Keperawatan di Poltekkes Kemenkes Denpasar Jurusan Keperawatan.
2. Ners. I Made Sukarja. S.Kep. M.Kep selaku Ketua Jurusan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar telah memberikan bimbingan secara tidak langsung selama menempuh pendidikan di Jurusan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar.
3. N.L.K Sulisnadewi, M.Kep.,Ns.,Sp.Kep.An selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Keperawatan Jurusan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar yang telah memberikan bimbingan selama menempuh pendidikan di Jurusan Keperawatan Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar.

4. Dr. Komang Ayu Henny Achjar, SKM., M.Kep, SP.KOM selaku pembimbing utama selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan masukan, pengetahuan dan bimbingan serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. I Wayan Mustika, S.Kep.,Ns., M.Kes selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan pengetahuan, bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen yang memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti mengikuti pendidikan di Jurusan Keperawatan Poltekkes Denpasar sehingga penyusunan skripsi ini bisa diselesaikan.
7. Orang tua tercinta yang ikhlas memberikan doa dan dukungan moral kepada peneliti.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk meningkatkan kualitas isi dari skripsi ini dan semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Denpasar, 13 Februari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL .....                | i     |
| HALAMAN JUDUL.....                  | i     |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....            | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....             | iv    |
| SURAT BEBAS PLAGIARISME .....       | v     |
| ABSTRACT.....                       | vi    |
| ABSTRAK.....                        | vii   |
| RINGKASAN PENELITIAN.....           | viii  |
| KATA PENGANTAR .....                | xi    |
| DAFTAR ISI.....                     | xiii  |
| DAFTAR TABEL.....                   | xvii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                | xix   |
| BAB I PENDAHULUAN .....             | 1     |
| A. Latar Belakang .....             | 1     |
| B. Rumusan Masalah Penelitian ..... | 6     |
| C. Tujuan Penelitian.....           | 6     |
| 1. Tujuan Umum.....                 | 6     |
| 2. Tujuan Khusus .....              | 6     |
| D. Manfaat Penelitian.....          | 7     |
| 1. Manfaat teoritis.....            | 7     |
| 2. Manfaat praktis .....            | 8     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....        | 9     |

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Konsep Dasar COVID-19 .....                                                                                    | 9  |
| 1. Definisi COVID-19 .....                                                                                        | 9  |
| 2. Manifestasi klinis COVID-19.....                                                                               | 24 |
| B. Konsep Protokol Kesehatan COVID-19 .....                                                                       | 24 |
| C. Konsep Dasar Perilaku .....                                                                                    | 27 |
| 1. Pengertian perilaku .....                                                                                      | 27 |
| 2. Domain perilaku .....                                                                                          | 27 |
| 3. Faktor yang memengaruhi perilaku .....                                                                         | 30 |
| 4. Cara pengukuran perilaku.....                                                                                  | 31 |
| 5. Perubahan perilaku .....                                                                                       | 32 |
| D. Konsep Promosi Kesehatan.....                                                                                  | 33 |
| 1. Definisi promosi kesehatan.....                                                                                | 33 |
| 2. Tujuan promosi kesehatan .....                                                                                 | 34 |
| 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi kesehatan .....                                                        | 34 |
| E. Konsep Media Audio Visual .....                                                                                | 35 |
| 1. Pengertian media audio visual .....                                                                            | 35 |
| 2. Kelebihan media audio visual gerak (Video) .....                                                               | 36 |
| F. Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Media Audio Visual Terhadap<br>Perilaku Penerapan Protokol Kesehatan..... | 37 |
| BAB III KERANGKA KONSEP .....                                                                                     | 38 |
| A. Kerangka Konsep .....                                                                                          | 38 |
| B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....                                                             | 39 |
| 1. Variabel penelitian.....                                                                                       | 39 |
| 2. Definisi operasional .....                                                                                     | 40 |

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| C. Hipotesis.....                                                                 | 43 |
| BAB IV METODE PENELITIAN .....                                                    | 30 |
| A. Jenis Penelitian.....                                                          | 30 |
| B. Alur Penelitian.....                                                           | 31 |
| C. Tempat dan Waktu Penelitian .....                                              | 32 |
| D. Populasi dan Sampel .....                                                      | 32 |
| 1. Populasi penelitian.....                                                       | 32 |
| 2. Sampel .....                                                                   | 32 |
| 3. Jumlah dan besar sampel .....                                                  | 33 |
| 4. Teknik sampling .....                                                          | 34 |
| E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....                                        | 34 |
| 1. Jenis data yang dikumpulkan.....                                               | 34 |
| 2. Cara pengumpulan data .....                                                    | 34 |
| F. Pengolahan dan Analisis Data.....                                              | 37 |
| 1. Pengolahan data .....                                                          | 37 |
| 2. Analisis data.....                                                             | 39 |
| G. Etika Penelitian.....                                                          | 40 |
| 1. Prinsip manfaat .....                                                          | 40 |
| 2. Menghargai martabat manusia menghormati ( <i>respect human dignity</i> ) ..... | 41 |
| 3. Prinsip keadilan ( <i>right to justice</i> ) .....                             | 41 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                   | 43 |
| A. Hasil.....                                                                     | 43 |
| 1. Kondisi lokasi penelitian .....                                                | 43 |
| 2. Karakteristik subjek penelitian .....                                          | 44 |

|                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3. Hasil pengamatan terhadap objek penelitian berdasarkan variabel penelitian.....                                                       | 46 |
| 4. Hasil analisis pengaruh promosi kesehatan 5M dengan audio visual terhadap perilaku pedagang dalam menerapkan protokol kesehatan ..... | 52 |
| B. Pembahasan.....                                                                                                                       | 54 |
| 1. Perilaku pedagang sebelum diberikan promosi kesehatan 5M dengan media audio visual .....                                              | 54 |
| 2. Perilaku pedagang setelah diberikan promosi kesehatan 5M dengan media audio visual .....                                              | 56 |
| 3. Pengaruh promosi kesehatan 5M dengan audio visual terhadap perilaku pedagang dalam menerapkan protokol kesehatan .....                | 59 |
| C. Kelemahan Penelitian.....                                                                                                             | 61 |
| BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....                                                                                                           | 62 |
| A. Simpulan.....                                                                                                                         | 62 |
| B. Saran.....                                                                                                                            | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                     | 63 |
| LAMPIRAN                                                                                                                                 |    |

## DAFTAR TABEL

|          |                                                                                                                                      |    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1  | Definisi Operasional Variabel.....                                                                                                   | 27 |
| Tabel 2  | Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                       | 43 |
| Tabel 3  | Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur.....                                                                                 | 44 |
| Tabel 4  | Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan.....                                                                           | 44 |
| Tabel 5  | Distribusi Frekuensi Pengetahuan Pedagang Sebelum Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                         | 46 |
| Tabel 6  | Rerata Nilai Pengetahuan Pedagang Sebelum Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                                 | 47 |
| Tabel 7  | Distribusi Frekuensi Sikap Pedagang Sebelum Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                               | 47 |
| Tabel 8  | Rerata Nilai Sikap Pedagang Sebelum Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                                       | 48 |
| Tabel 9  | Distribusi Frekuensi Tindakan Pedagang Sebelum Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                            | 48 |
| Tabel 10 | Rerata Nilai Tindakan Pedagang Sebelum Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                                    | 49 |
| Tabel 11 | Distribusi Frekuensi Pengetahuan Pedagang Setelah Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                         | 49 |
| Tabel 12 | Rerata Nilai Pengetahuan Pedagang Setelah Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                                 | 50 |
| Tabel 13 | Distribusi Frekuensi Sikap Pedagang Setelah Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                               | 50 |
| Tabel 14 | Rerata Nilai Sikap Pedagang Setelah Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                                       | 51 |
| Tabel 15 | Distribusi Frekuensi Tindakan Pedagang Setelah Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                            | 51 |
| Tabel 16 | Rerata Nilai Tindakan Pedagang Setelah Diberikan Promosi Kesehatan dengan Media Audio Visual.....                                    | 52 |
| Tabel 17 | Hasil Analisis Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan..... | 52 |

## DAFTAR GAMBAR

|          |                                                                                                                                                                     |    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 | Kerangka Konsep Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan di Pasar Seni Kumbasari.....       | 25 |
| Gambar 2 | Desain Penelitian Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan di Pasar Seni Kumbasari.....     | 30 |
| Gambar 3 | Bagan Alur Penelitian Pengaruh Promosi Kesehatan 5M dengan Audio Visual Terhadap Perilaku Pedagang dalam Menerapkan Protokol Kesehatan di Pasar Seni Kumbasari..... | 31 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Jadwal Kegiatan Penelitian
- Lampiran 2 Rencana Anggaran Biaya Penelitian
- Lampiran 3 Surat Permohonan Menjadi Responden
- Lampiran 4 Persetujuan Setelah Penjelasan (Informed Consent)
- Lampiran 5 Kisi-Kisi Kuesioner
- Lampiran 6 Instrumen Pengumpulan Data
- Lampiran 7 Satua Acara Penyuluhan
- Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner
- Lampiran 9 Master Tabel Pengumpulan Data
- Lampiran 10 Hasil Analisa Uji Normalitas Instrumen Penelitian
- Lampiran 11 Hasil Analisa Data
- Lampiran 12 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 13 Surat Ijin Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner
- Lampiran 14 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 15 Surat Persetujuan Etik (Ethical Approval)
- Lampiran 16 Bukti Validasi Bimbingan