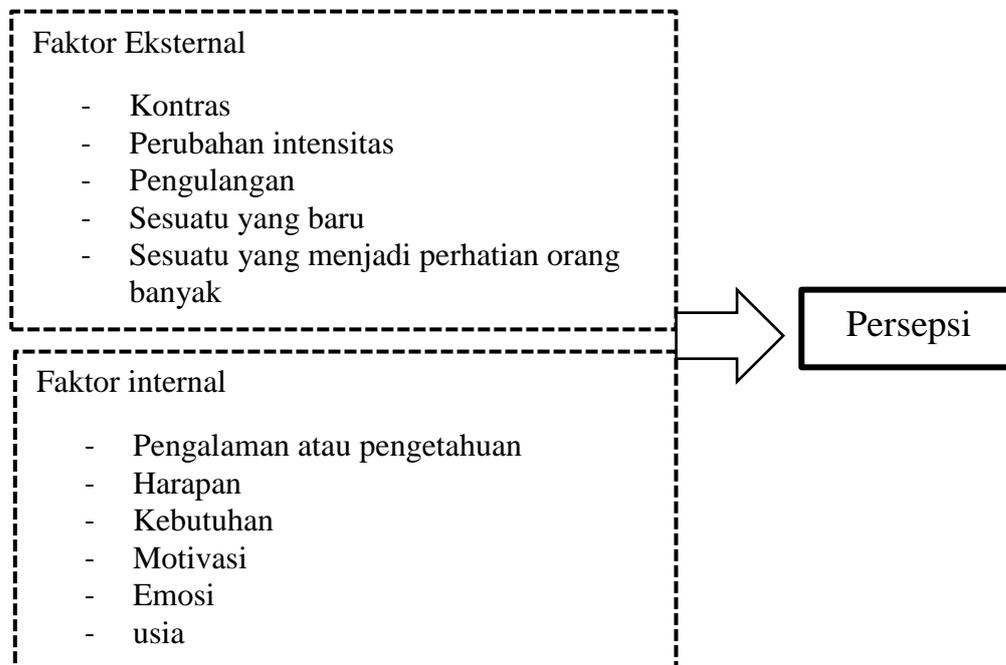


### BAB III KERANGKA KONSEP

#### A. Kerangka Konsep

Menurut Notoatmodjo (2005), faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat adalah faktor eksternal meliputi perubahan intensitas, pengulangan, suatu yang baru dan suatu yang menjadi perhatian orang banyak, serta faktor internal meliputi pengalaman atau pengetahuan, harapan, kebutuhan, motivasi, emosi dan usia. Selanjutnya dapat dibuat kerangka konsep penelitian sebagai berikut:



Keterangan :

Variabel yang diteliti :

Variabel yang tidak diteliti :

Kerangka Konsep Penelitian. Gambar 1

#### B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

##### 1. Variabel penelitian

Berdasarkan kerangka konsep di atas ditetapkan variabel penelitian adalah persepsi.

## 2. Definisi operasional variabel

**Tabel 1**  
**Definisi Operasional**

| Variabel | Definisi Operasional  | Cara Pengukuran | Skala   |
|----------|---|-----------------|---------|
| Persepsi | Pandangan responden terhadap kesehatan gigi dan mulut. Terdapat lima kategori dengan kriteria sangat baik, baik, cukup baik, tidak baik, dan sangat tidak baik (Ridwan dan Akdon <i>dalam</i> Adrian (2010)). | Wawancara       | Ordinal |