BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Hasil penelitian mengenai "Efektivitas Pendidikan Kesehatan Dengan Media *E-leaflet* Terhadap Pengetahuan Remaja Putri Tentang Pemeriksaan Payudara Sendiri" dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengetahuan remaja putri pada kelompok *e-leaflet* sebelum intervensi didapatkan bahwa nilai rata-rata pengetahuan yaitu 81,96, dengan standar deviasi yaitu 6,984. Hasil nilai sesudah intervensi didapatkan nilai rata-rata 90,18, dengan standar deviasi yaitu 6,159.
2. Pengetahuan remaja putri pada kelompok *leaflet* sebelum intervensi didapatkan bahwa nilai rata-rata pengetahuan yaitu 79,11 standar deviasi yaitu 7,078. Hasil nilai sesudah intervensi didapatkan nilai rata-rata 83,39, dengan standar deviasi yaitu 6,811.
3. Terdapat perbedaan yang bermakna antara pengetahuan sebelum dan sesudah intervensi pada kelompok *e-leaflet* yaitu dengan selisih mean 8,22 dan *p value* 0,000.
4. Terdapat perbedaan yang bermakna antara pengetahuan sebelum dan sesudah intervensi pada kelompok *leaflet* yaitu dengan selisih mean 4,29 dan *p value* 0,002
5. Pendidikan kesehatan dengan media *e-leaflet* efektif terhadap pengetahuan remaja putri tentang pemeriksaan payudara sendiri di Desa Tampaksiring ditunjukan dengan selisih mean antara kelompok *e-leaflet* dan kelompok *leaflet* yaitu 6,79 dengan *p value* 0,000.

B. SARAN

Mengacu dari penelitian yang telah dilakukan ada beberapa saran yang peneliti sampaikan, yaitu :

1. Bagi tempat penelitian

Diharapkan pihak desa mampu melakukan kegiatan yang berkaitan dengan kesehatan reproduksi pada posyandu remaja dengan cara memberikan informasi berupa sosialisasi dengan melibatkan Puskesmas, Dinas Kesehatan dan Dinas Pendidikan, sebagai upaya untuk mendeteksi secara dini kanker payudara.

2. Bagi profesi kesehatan

Diharapkan menggali secara tepat kebutuhan remaja sehingga mampu memberikan informasi kesehatan yang bisa diterima sesuai dengan tahap perkembangan para remaja.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan variabel lainnya sehingga dapat memberikan inovasi terbaru dalam promosi kesehatan.