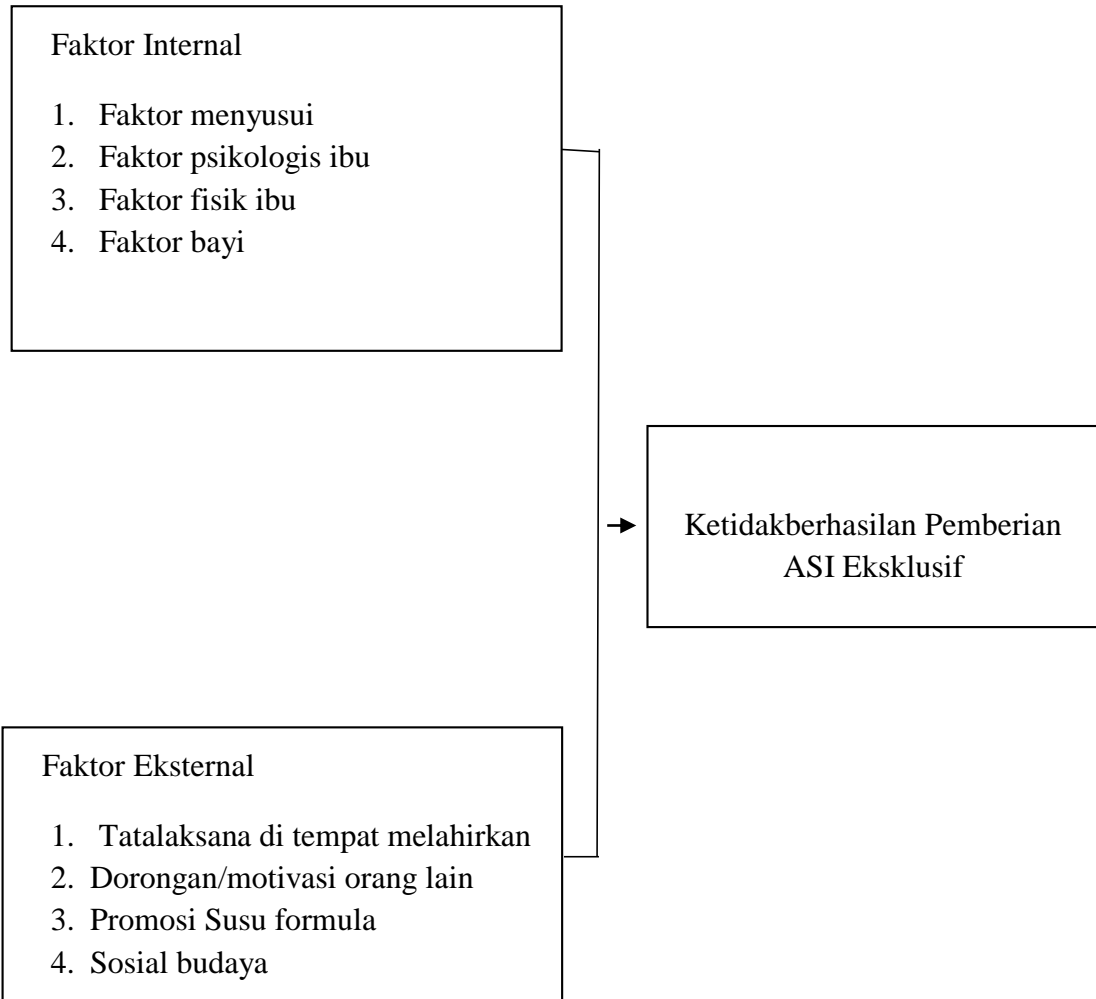


BAB III
KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep



Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian

Keterangan Gambar :

Jika faktor-faktor internal dan eksternal bersifat negatif maka pemberian ASI Eksklusif menjadi tidak berhasil.

B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

1. Variabel penelitian

Variabel adalah sesuatu yang digunakan sebagai ciri , sifat atau ukuran yang dimiliki atau didapatkan oleh satuan penelitian tentang sesuatu konsep pengertian tertentu

a. Variabel Independen atau variabel bebas

Variabel independen atau variabel bebas adalah variabel yang yang mempengaruhi variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah faktor – faktor penyebab yaitu : faktor internal dan faktor eksternal.

b. Variabel Dependen atau variabel terikat

Variabel dependen atau variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ketidakberhasilan pemberian ASI eksklusif

2. Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional Variabel dalam penelitian ini dituangkan dalam tabel berikut :

Tabel 1
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi operasional	Alat ukur	skala
1	2	3	4
a. Faktor internal			
1. Faktor ibu	Merupakan faktor yang dialami ibu sehingga tidak bisa memberikan ASI (faktor pengetahuan tentang ASI dan menyusui, faktor fisik, dan faktor psikologis 1. Ada 2. Tidak ada	Kuesioner yang terdiri dari 10 pertanyaan	nominal
2. Faktor bayi	Merupakan faktor dari bayi yang menyebabkan bayi tidak bisa menyusu atau menolak menyusu atau karena sakit (kelainan pada bayi seperti labiopalatoscizis, dll) 1. Ada 2. tidak ada	Kuesioner yang terdiri dari 2 pertanyaan	nominal
b. Faktor eksternal			
1. Tata laksana tempat melahirkan	pelayanan kesehatan yang diterima ibu saat melahirkan (rawat gabung dan IMD) 1. ada 2. tidak ada	Kuesioner yang terdiri dari 1 pertanyaan	nominal

1	2	3	4
2. Dorongan	Dorongan/ motivasi yang diberikan oleh orang lain sehingga ibu tidak memberikan ASI Eksklusif	1. ada 2. tidak ada	Kuesioner yang terdiri dari 3 pertanyaan nominal
2. Promosi susu formula	Adalah penyebaran informasi dan pemasaran susu formula untuk tujuan finansial	1. Ada 2. tidak ada	Kuesioner yang terdiri dari 3 pertanyaan nominal
3. Sosial budaya	Segala hal/kebiasaan yang ada di masyarakat yang mempengaruhi ibu tidak memberikan ASI Eksklusif	1. Ada 2. Tidak ada	Kuesioner yang terdiri dari 2 pertanyaan nominal