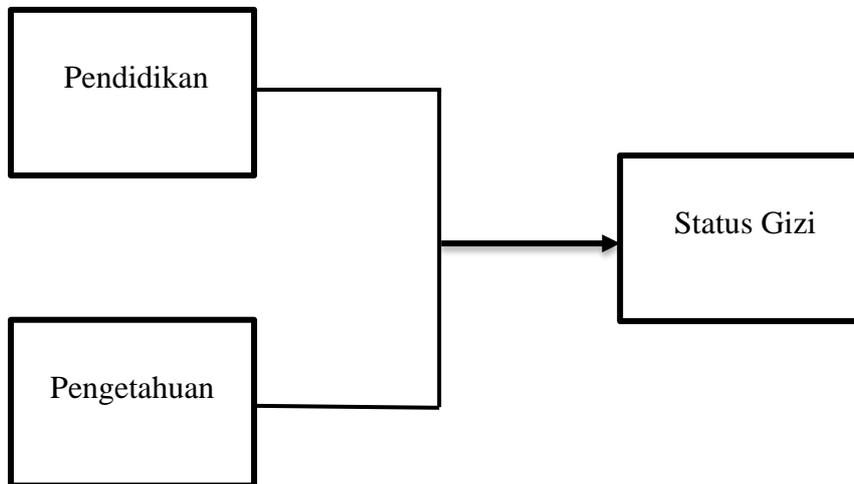


BAB III

KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep



Gambar 1.

Hubungan Tingkat Pendidikan, Tingkat Pengetahuan Tentang Zat Gizi Makro dan Status Gizi

Status gizi adalah keadaan tubuh sebagai akibat konsumsi makanan dan penggunaan zat-zat gizi. Dengan menilai status gizi seseorang atau sekelompok orang, maka dapat diketahui apakah seseorang atau sekelompok orang tersebut status gizinya baik atau tidak baik. Status gizi dapat dipengaruhi beberapa faktor, baik secara langsung maupun tidak langsung. Faktor secara langsung dari status gizi adalah konsumsi zat gizi makro dan penyakit infeksi. Konsumsi pangan seseorang dapat dilihat secara kualitas maupun kuantitasnya. Secara kuantitas seseorang dapat dikatakan konsumsinya baik yaitu dengan jumlah sesuai kebutuhan. Semakin baik kualitasnya juga semakin baik status gizinya.

Status gizi seseorang dipengaruhi oleh konsumsi zat gizi makanan. Konsumsi zat gizi makanan ditentukan oleh dua faktor yang paling dominan yaitu: tingkat pendidikan dan tingkat pengetahuan. Orang yang berpendidikan tinggi biasanya mempunyai pengetahuan yang tinggi, karena orang yang berpendidikan tinggi biasanya lebih mudah untuk menyerap informasi. Faktor pendidikan turut menentukan mudah tidaknya seseorang menyerap dan memahami pengetahuan dalam hal apapun termasuk gizi. Pengetahuan gizi juga dapat mempengaruhi konsumsi seseorang. Dimana tingkat pengetahuan gizi seseorang akan memengaruhi dalam pemilihan bahan makanan dan konsumsi pangan yang tepat, beragam, berimbang serta tidak menimbulkan penyakit. Hal tersebut menunjukkan pengetahuan gizi seseorang dimana seseorang akan menentukan hal yang baik dan tidak baik untuk dikonsumsi dan dihindari. Seseorang yang tidak mempunyai cukup pengetahuan gizi, akan memilih makanan yang paling menarik melalui panca indra dan tidak memilih makanan berdasarkan nilai gizi makanan. Sebaliknya mereka yang semakin banyak pengetahuan gizinya, lebih banyak menggunakan pertimbangan rasional dan pengetahuan tentang nilai gizi makanan tersebut.