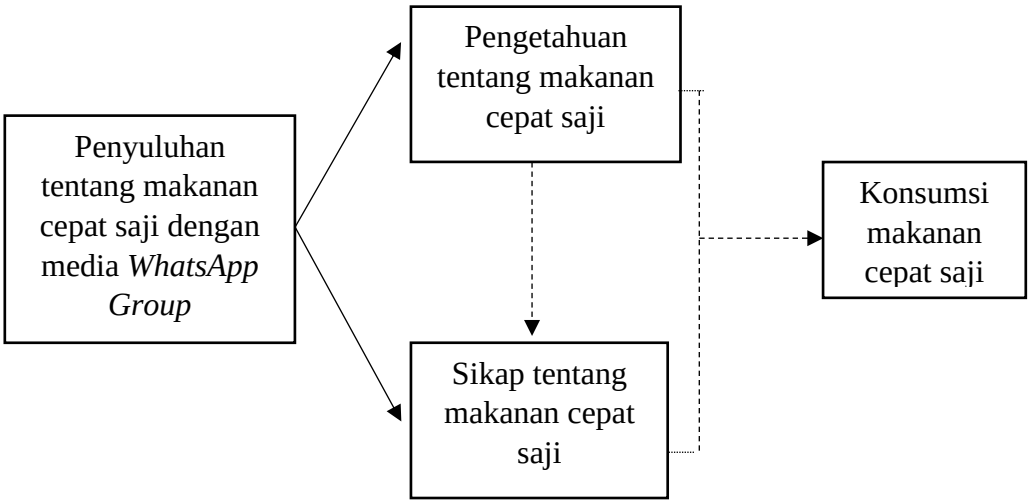
BAB III

KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Berpikir



Gambar 1.
Kerangka Konsep Penelitian

Pengaruh penyuluhan dengan *whatsapp group* terhadap pengetahuan dan sikap tentang makanan cepat saji pada siswa SMA Negeri 8 Denpasar

Keterangan:

→ : variabel yang diteliti

- - - - - - - - → : variabel yang tidak diteliti

Pengetahuan dan sikap tentang makanan cepat saji dipengaruhi oleh penyuluhan dengan menggunakan media aplikasi *WhatsApp Group*. Berdasarkan hasil penelitian, dipilih media aplikasi *WhatsApp Group* sebagai media dalam penyuluhan. Dampak penyuluhan secara langsung memengaruhi pengetahuan dan sikap siswa SMA tentang makanan cepat saji. Pengetahuan dan sikap yang dimiliki akan mempengaruhi konsumsi makanan cepat saji dari siswa SMA.

B. Jenis dan Definisi Operasional Variabel

1. Jenis variabel

a. Variabel bebas yaitu penyuluhan makanan cepat saji dengan media *WhatsApp Group*

b. Variabel terikat yaitu pengetahuan dan sikap tentang makanan cepat saji.

2. Definisi operasional variabel

Tabel 1
Variabel dan Definisi Operasional

No	Variabel	Definisi	Alat Ukur	Cara Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
1	Penyuluhan makanan cepat saji dengan media *WhatsApp Group*	Penyebaran informasi tentang makanan cepat saji	Satuan acara penyuluhan	Observasi bantu cek list	Skor pengamatan	Nominal (tidak dianalisis)
2	Pengetahuan tentang makanan cepat saji.	Pemahaman sampel tentang makanan cepat saji	Test kognitif	Wawancara bantu test kognitif	Skor test kognitif	Interval
3	Sikap tentang makanan cepat saji	Tanggapan sampel tentang makanan cepat saji	Test afektif	Wawancara bantu test afektif	Skor afektif	Interval

C. Hipotesis

1. Ada perbedaan pengetahuan tentang makanan cepat saji sebelum dan sesudah penyuluhan dengan media *WhatsApp Group* pada siswa SMA Negeri 8 Denpasar.

2. Ada perbedaan sikap tentang makanan cepat saji sebelum dan sesudah penyuluhan dengan media *WhatsApp Group* pada siswa SMA Negeri 8 Denpasar.