

## BAB VI

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai hubungan tingkat pengetahuan dan sikap ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik di Pasar Sidakarya Tahun 2026, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat pengetahuan ibu rumah tangga mengenai penggunaan kantong plastik belanja di Pasar Sidakarya berada pada kategori baik sebanyak 37,1%, kategori kurang sebanyak 34,3%, dan kategori cukup sebanyak 28,6%.
2. Sikap ibu rumah tangga terhadap penggunaan kantong plastik belanja di Pasar Sidakarya berada pada kategori negatif sebanyak 48,6%, kategori netral sebanyak 31,4%, dan kategori positif sebanyak 20,0%.
3. Penggunaan kantong plastik belanja oleh ibu rumah tangga di Pasar Sidakarya masih tergolong tinggi, yaitu sebanyak 61,4% menggunakan kantong plastik belanja, sedangkan sebanyak 38,6% tidak menggunakan kantong plastik belanja.
4. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik belanja di Pasar Sidakarya Tahun 2026 berdasarkan hasil uji *Chi-Square* dengan nilai p-value sebesar 0,191 ( $p > 0,05$ ).
5. Terdapat hubungan yang signifikan antara sikap ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik belanja di Pasar Sidakarya Tahun 2026 berdasarkan hasil uji *Chi-Square* dengan nilai p-value sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ).

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola Pasar Sidakarya disarankan untuk meningkatkan upaya pembentukan sikap positif terhadap pengurangan penggunaan kantong plastik melalui pemasangan media informasi, poster, atau imbauan di area pasar. Selain itu, pengelola pasar dapat mendukung penggunaan tas belanja ramah lingkungan melalui kegiatan sosialisasi secara berkala kepada pedagang dan pembeli sebagai upaya mengurangi penggunaan kantong plastik belanja di lingkungan pasar.
2. Bagi pedagang Pasar Sidakarya disarankan untuk mendukung upaya pengurangan penggunaan kantong plastik dengan mengingatkan pembeli agar membawa tas belanja sendiri saat berbelanja. Selain itu, pedagang dapat mengurangi pemberian kantong plastik secara otomatis pada setiap transaksi dan mendorong penggunaan alternatif wadah belanja yang lebih ramah lingkungan.