

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU
RUMAH TANGGA DENGAN PENGGUNAAN KANTONG
PLASTIK BELANJA DI PASAR SIDA KARYA
TAHUN 2026**



Oleh :

NI PUTU BINTANG RATIH DWI ARTINI
NIM. P07133222008

**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
POLTEKKES KEMENKES DENPASAR
JURUSAN KESEHATAN LINGKUNGAN
PRODI SANITASI LINGKUNGAN
DENPASAR
2026**

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU
RUMAH TANGGA DENGAN PENGGUNAAN KANTONG
PLASTIK BELANJA DI PASAR SIDA KARYA
TAHUN 2026**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Terapan
Jurusan Kesehatan Lingkungan**

Oleh :

**NI PUTU BINTANG RATIH DWI ARTINI
NIM. P07133222008**

**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
POLTEKKES KEMENKES DENPASAR
JURUSAN KESEHATAN LINGKUNGAN
PRODI SANITASI LINGKUNGAN
DENPASAR
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

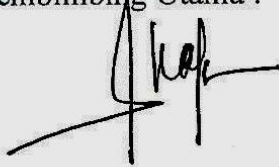
HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU RUMAH TANGGA DENGAN PENGGUNAAN KANTONG PLASTIK BELANJA DI PASAR SIDA KARYA TAHUN 2026

Oleh:

NI PUTU BINTANG RATIH DWI ARTINI
NIM. P07133222008

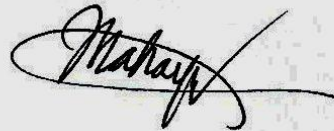
TELAH MENDAPATKAN PERSETUJUAN

Pembimbing Utama :



Dr. Drs. I Wayan Sudiadnyana, S.KM, M.PH
NIP. 196512301989031003

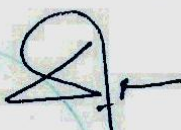
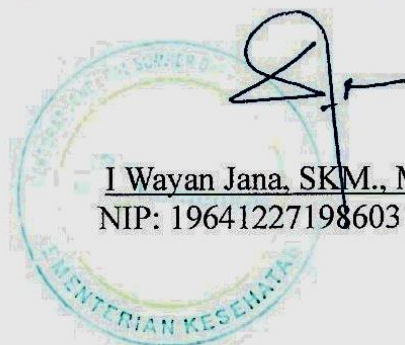
Pembimbing Pendamping :



Drs. I Made Bulda Mahayana, S.KM, M.Si
NIP. 196512311988031013

MENGETAHUI :

KETUA JURUSAN KESEHATAN LINGKUNGAN
& POLTEKKES KEMENKES DENPASAR

I Wayan Jana, SKM., M.Si
NIP: 196412271986031002

SKRIPSI DENGAN JUDUL

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU
RUMAH TANGGA DENGAN PENGGUNAAN KANTONG
PLASTIK BELANJA DI PASAR SIDA KARYA
TAHUN 2026**

Oleh:

NI PUTU BINTANG RATIH DWI ARTINI
NIM. P07133222008

TELAH DIUJI DI HADAPAN TIM PENGUJI

PADA HARI : SELASA

TANGGAL : 2 JUNI 2026

TIM PENGUJI :

1. I Wayan Sali, SKM., M.Si (Ketua Penguji) ()
2. I Nyoman Sujaya, SKM., M.PH (Anggota Penguji I) ()
3. Anysiah Elly Yulianti, SKM., M.Kes (Anggota Penguji II) ()

MENGETAHUI :

**KETUA JURUSAN KESEHATAN LINGKUNGAN
POLTEKKES KEMENKES DENPASAR**


I Wayan Jara, SKM., M.Si
NIP. 196412271986031002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Ibu Rumah Tangga dengan Penggunaan Kantong Plastik Belanja di Pasar Sidakarya Tahun 2026”. Skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Terapan Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Denpasar.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Erika Yulita Ichwan, SST., M.Keb selaku Direktur Poltekkes Kemenkes Denpasar
2. Bapak I Wayan Jana, SKM., M.Si selaku Ketua Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Denpasar
3. Ibu Dewa Ayu Agustini Posmaningsih, S.KM., M.Kes selaku Ketua Prodi Sanitasi Program Sarjana Terapan Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Denpasar
4. Bapak Dr. Drs. I Wayan Sudiadnyana, S.KM, M.PH selaku pembimbing utama dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini
5. Bapak Drs. I Made Bulda Mahayana, S.KM, M.Si selaku pembimbing pendamping yang senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini
6. Para dosen dan staf Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Denpasar yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini
7. Pengelola Pasar Sidakarya yang telah memberikan izin, bantuan, dan dukungan selama pelaksanaan penelitian sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, serta bantuan moral maupun material selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

9. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat untuk kita semua.

Denpasar, 29 Mei 2026

Penulis

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Putu Bintang Ratih Dwi Artini
NIM : P07133222008
Program Studi : Sanitasi Lingkungan Program Sarjana Terapan
Jurusan : Kesehatan Lingkungan
Tahun Akademik : 2025/2026
Alamat : Br. Dajan Peken, Ds. Timpag, Kerambitan, Tabanan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Ibu Rumah Tangga dengan Penggunaan Kantong Plastik Belanja di Pasar Sidakarya Tahun 2026 adalah benar **karya sendiri atau bukan plagiat dari hasil karya orang lain.**
2. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Skripsi ini bukan karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, maka saya sendiri bersedia menerima sanksi sesuai Peraturan Mendiknas RI No. 17 Tahun 2010 dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Denpasar, 29 Mei 2026
Yang membuat pernyataan



Ni Putu Bintang Ratih Dwi Artini
NIM. P07133222008

THE RELATIONSHIP BETWEEN HOUSEWIVES' KNOWLEDGE AND ATTITUDE WITH THE USE OF PLASTIC SHOPPING BAGS AT SIDAKARYA MARKET IN 2026

ABSTRACT

Sidakarya Market one of the traditional markets in Denpasar City where the use of plastic shopping bags remains high despite the implementation of Bali Governor Regulation Number 97 of 2018 concerning the Restriction of Single-Use Plastic Waste. The community's habit of using plastic shopping bags, along with their continued availability from vendors, is considered to contribute to their high usage. This study aimed to determine the relationship between the level of knowledge and attitudes of housewives and use of plastic shopping bags at Sidakarya Market in 2026. This study employed a quantitative cross-sectional design involving 70 housewives as respondents. Data were collected through questionnaires and direct observation, then analyzed using the Chi-square test. The results showed that 37.1% of respondents had a good of knowledge, 48.6% had negative attitudes toward reducing the use of plastic shopping bags, and 61.4% still used plastic shopping bags. There was no significant relationship between the level of knowledge and the use of plastic shopping bags (p -value = 0.191). There was a significant relationship between attitudes and the use of plastic shopping bags (p -value = 0.000). It is recommended that market management strengthen continuous public education and encourage use of reusable shopping bags.

Keywords: knowledge, attitudes, plastic shopping bags

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU
RUMAH TANGGA DENGAN PENGGUNAAN KANTONG
PLASTIK BELANJA DI PASAR SIDAkarya
TAHUN 2026**

ABSTRAK

Pasar Sida karya merupakan salah satu pasar tradisional di Kota Denpasar yang masih menunjukkan tingginya penggunaan kantong plastik belanja meskipun telah diterapkan Peraturan Gubernur Bali Nomor 97 Tahun 2018 tentang Pembatasan Timbunan Sampah Plastik Sekali Pakai. Kebiasaan masyarakat menggunakan kantong plastik belanja serta masih tersedianya kantong plastic belanja dari pedagang diduga berkontribusi terhadap tingginya penggunaannya. Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan tingkat pengetahuan dan sikap ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik belanja di Pasar Sida karya Tahun 2026. Penelitian menggunakan desain *cross sectional* dengan sampel 70 ibu rumah tangga. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan observasi, kemudian dianalisis menggunakan uji *Chi-square*. Hasil penelitian menunjukkan tingkat pengetahuan kategori baik sebesar 37,1%, sikap negatif sebesar 48,6%, dan penggunaan kantong plastik sebesar 61,4%. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan dengan penggunaan kantong plastik belanja ($p\text{-value} = 0,191$), sedangkan terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan penggunaan kantong plastik belanja ($p\text{-value} = 0,000$). Pengelola pasar disarankan meningkatkan sosialisasi dan mendorong penggunaan tas belanja ramah lingkungan.

Kata kunci: pengetahuan, sikap, kantong plastik belanja

RINGKASAN PENELITIAN

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU RUMAH TANGGA DENGAN PENGGUNAAN KANTONG PLASTIK BELANJA DI PASAR SIDAkarya TAHUN 2026

Oleh: Ni Putu Bintang Ratih Dwi Artini (P07133222008)

Sampah merupakan salah satu permasalahan lingkungan yang masih menjadi tantangan di berbagai negara, termasuk Indonesia. Salah satu jenis sampah yang menjadi perhatian adalah sampah plastik karena sulit terurai secara alami sehingga dapat mencemari tanah, perairan, dan laut serta berpotensi menimbulkan dampak terhadap kesehatan dan lingkungan. Plastik banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari karena bersifat ringan, praktis, dan berharga relatif murah. Namun, penggunaan kantong plastik secara berlebihan berkontribusi terhadap meningkatnya timbulan sampah plastik dan pencemaran lingkungan.

Berdasarkan data Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) Tahun 2024, timbulan sampah di Indonesia mencapai sekitar 35 juta ton per tahun. Provinsi Bali menyumbang sekitar satu juta ton sampah per tahun, sedangkan Kota Denpasar menghasilkan sekitar 366 ribu ton sampah dengan komposisi sampah plastik sebesar 11,90%. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa sampah plastik masih menjadi salah satu komponen utama timbulan sampah di Kota Denpasar. Aktivitas perdagangan di pasar tradisional menjadi salah satu penyumbang penggunaan kantong plastik karena pedagang masih menyediakan kantong plastik belanja kepada pembeli sebagai wadah belanja.

Sebagai upaya mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, Pemerintah Provinsi Bali telah menetapkan Peraturan Gubernur Bali Nomor 97 Tahun 2018 tentang Pembatasan Timbulan Sampah Plastik Sekali Pakai. Peraturan tersebut bertujuan mengurangi penggunaan kantong plastik belanja, sedotan plastik, dan polistirena melalui perubahan pada masyarakat menuju penggunaan produk yang lebih ramah lingkungan. Meskipun demikian, implementasi kebijakan tersebut di pasar tradisional masih menghadapi berbagai kendala. Berdasarkan survei pendahuluan yang dilakukan peneliti di Pasar Sida karya, sebanyak 93% ibu rumah

tangga masih menggunakan kantong plastik saat berbelanja. Ibu rumah tangga menyatakan belum terbiasa membawa tas belanja yang dapat digunakan berulang kali karena dianggap kurang praktis, sedangkan pedagang juga masih menyediakan kantong plastik belanja sehingga penggunaannya tetap menjadi kebiasaan dalam aktivitas jual beli. Ibu rumah tangga dipilih sebagai responden karena merupakan kelompok yang dominan melakukan aktivitas belanja kebutuhan rumah tangga. Oleh karena itu, pengetahuan dan sikapnya terhadap penggunaan kantong plastik belanja menjadi penting untuk diteliti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan tingkat pengetahuan dan sikap ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik belanja di Pasar Sidakarya Tahun 2026. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan desain *cross sectional*, yaitu pengukuran variabel bebas dan variabel terikat dilakukan pada waktu yang sama. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri atas tingkat pengetahuan dan sikap ibu rumah tangga, sedangkan variabel terikat adalah penggunaan kantong plastik belanja. Penelitian dilaksanakan di Pasar Sidakarya, Kota Denpasar, pada bulan Januari sampai Juni Tahun 2026.

Populasi penelitian adalah seluruh ibu rumah tangga yang berbelanja di Pasar Sidakarya selama penelitian berlangsung. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*, yaitu ibu rumah tangga yang ditemui saat berbelanja, memenuhi kriteria penelitian, dan bersedia menjadi responden. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 70 responden. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner untuk mengukur tingkat pengetahuan dan sikap responden, sedangkan penggunaan kantong plastik belanja diamati secara langsung melalui lembar observasi ketika responden selesai berbelanja. Data yang telah diperoleh kemudian diolah melalui tahapan editing, coding, entry data, dan cleaning sebelum dianalisis secara univariat untuk menggambarkan distribusi masing-masing variabel dan secara bivariat menggunakan uji Chi-square dengan tingkat kepercayaan 95% untuk mengetahui hubungan antarvariabel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok usia ibu rumah tangga yang paling banyak adalah 45–52 tahun, yaitu sebanyak 24 (34,3%). Berdasarkan tingkat pendidikan, pendidikan ibu rumah tangga SMA/SMU/SMK sebanyak 36 (51,4%),

sedangkan berdasarkan pekerjaan, sebanyak 42 (60%) menjadi ibu rumah tangga. Karakteristik tersebut menunjukkan bahwa ibu rumah tangga merupakan kelompok yang aktif melakukan kegiatan belanja kebutuhan rumah tangga sehingga memiliki peran penting dalam menentukan penggunaan kantong plastik belanja pada aktivitas sehari-hari.

Hasil analisis univariat menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan ibu rumah tangga mengenai penggunaan kantong plastik belanja paling banyak berada pada kategori baik, yaitu sebanyak 26 (37,1%), diikuti kategori kurang sebanyak 24 (34,3%), dan kategori cukup sebanyak 20 (28,6%). Hasil tersebut menunjukkan bahwa ibu rumah tangga telah memiliki pengetahuan yang baik mengenai penggunaan kantong plastik belanja, termasuk dampaknya terhadap lingkungan serta pentingnya upaya pengurangan penggunaan plastik sekali pakai.

Pada variabel sikap, hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih banyak ibu rumah tangga memiliki sikap negatif terhadap upaya pengurangan penggunaan kantong plastik belanja, yaitu sebanyak 34 (48,6%), sedangkan ibu rumah tangga dengan sikap sedang sebanyak 22 (31,4%) dan sikap positif sebanyak 14 (20%). Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun ibu rumah tangga telah mengetahui dampak penggunaan kantong plastik belanja, belum seluruhnya memiliki kecenderungan sikap yang mendukung pengurangan penggunaan kantong plastik belanja pada saat berbelanja ke pasar.

Berdasarkan hasil observasi terhadap penggunaan kantong plastik belanja, sebanyak 43 (61,4%) ibu rumah tangga masih menggunakan kantong plastik belanja, sedangkan 27 (38,6%) tidak menggunakan kantong plastik belanja. Temuan ini menunjukkan bahwa kantong plastik belanja masih menjadi pilihan utama masyarakat ketika berbelanja karena dianggap praktis, mudah diperoleh, serta telah menjadi kebiasaan dalam aktivitas jual beli di pasar tradisional. Selain itu, ketersediaan kantong plastik belanja yang masih diberikan oleh pedagang turut mendukung tingginya penggunaan kantong plastik belanja oleh pembeli.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa tingkat pengetahuan yang baik belum tentu diikuti dengan berkurangnya penggunaan kantong plastik belanja. Beberapa ibu rumah tangga yang memiliki pengetahuan baik masih menggunakan kantong plastik belanja saat berbelanja. Hasil analisis bivariat menggunakan uji Chi-square

menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik belanja di Pasar Sidakarya Tahun 2026 ($p\text{-value}=0,191$). Temuan tersebut menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan ibu rumah tangga tidak berhubungan secara statistik dengan penggunaan kantong plastik belanja pada penelitian ini.

Berbeda dengan variabel pengetahuan, hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara sikap ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik belanja. Hasil uji Chi-square memperoleh nilai $p\text{-value}$ sebesar 0,000 ($p<0,05$), sehingga terdapat hubungan yang bermakna antara sikap dan penggunaan kantong plastik belanja. Ibu rumah tangga yang memiliki sikap negatif terhadap pengurangan penggunaan kantong plastik belanja cenderung lebih banyak menggunakan kantong plastik belanja dibandingkan ibu rumah tangga yang memiliki sikap positif. Temuan tersebut menunjukkan bahwa hanya variabel sikap yang berhubungan secara signifikan dengan penggunaan kantong plastik belanja pada penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa ibu rumah tangga yang memiliki sikap positif terhadap pengurangan penggunaan kantong plastik belanja cenderung lebih sedikit menggunakan kantong plastik belanja dibandingkan ibu rumah tangga yang memiliki sikap negatif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa karakteristik ibu rumah tangga paling banyak berada pada kelompok usia 45–52 tahun, berpendidikan SMA/SMU/SMK, dan bekerja sebagai ibu rumah tangga. Tingkat pengetahuan ibu rumah tangga berada pada kategori baik, sedangkan sikap ibu rumah tangga lebih banyak berada pada kategori negatif terhadap pengurangan penggunaan kantong plastik belanja. Hasil observasi juga menunjukkan bahwa 61,4% ibu rumah tangga di Pasar Sidakarya masih menggunakan kantong plastik belanja.

Hasil analisis bivariat menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik belanja di Pasar Sidakarya Tahun 2026 ($p\text{-value} = 0,191$). Sebaliknya, terdapat hubungan yang signifikan antara sikap ibu rumah tangga dengan penggunaan kantong plastik belanja ($p\text{-value} = 0,000$). Temuan tersebut menunjukkan bahwa hanya variabel sikap yang berhubungan secara signifikan

dengan penggunaan kantong plastik belanja pada penelitian ini, sedangkan tingkat pengetahuan tidak menunjukkan hubungan yang signifikan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, disarankan kepada pengelola Pasar Sidakarya untuk melakukan sosialisasi yang berkelanjutan, peningkatan kesadaran masyarakat, serta upaya pembentukan sikap yang lebih positif terhadap pengurangan penggunaan kantong plastik belanja. Selain itu, pembiasaan penggunaan tas belanja ramah lingkungan dan dukungan dari pedagang pasar diperlukan untuk membantu mengurangi penggunaan kantong plastik di pasar tradisional dan mendukung terciptanya lingkungan yang lebih bersih dan sehat.

Daftar Kepustakaan : 40 Pustaka (Tahun 2018 – Tahun 2026)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
RINGKASAN PENELITIAN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Pengetahuan	9
B. Sikap.....	10
C. Perilaku.....	11
D. Penggunaan Kantong Plastik.....	13
BAB III KERANGKA KONSEP.....	19
A. Kerangka Konsep.....	19
B. Variabel dan Definisi Operasional.....	20

C. Hipotesis	23
BAB IV METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Alur Penelitian	24
C. Tempat dan Waktu Penelitian	25
D. Populasi dan Sampel	25
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
F. Pengolahan dan Analisis Data	29
G. Etika Penelitian	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan.....	40
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Simpulan	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Definisi Operasional.....	22
2. Distribusi Frekuensi Usia Ibu Rumah Tangga.....	35
3. Distribusi Frekuensi Tingkat Pendidikan Ibu Rumah Tangga.....	36
4. Distribusi Frekuensi Pekerjaan Ibu Rumah Tangga.....	36
5. Distribusi Frekuensi Tingkat Pengetahuan Ibu Rumah Tangga.....	37
6. Distribusi Frekuensi Sikap Ibu Rumah Tangga.....	37
7. Distribusi Frekuensi Penggunaan Kantong Plastik Belanja.....	38
8. Hasil Uji Hubungan Pengetahuan dengan Penggunaan Kantong Plastik Belanja.....	38
9. Hasil Uji Hubungan Sikap dengan Penggunaan Kantong Plastik Belanja.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konsep	19
2. Hubungan Antar Variabel	21
3. Alur Penelitian.....	24

DAFTAR SINGKATAN

BPA	: Bisphenol A
EDCs	: Endocrine Disrupting Chemicals
KAP	: Knowledge, Attitude, Practice
No	: Nomor
PNS	: Pegawai Negeri Sipil
SD	: Sekolah Dasar
SIPSN	: Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional
SMA	: Sekolah Menengah Atas
SMK	: Sekolah Menengah Kejuruan
SMP	: Sekolah Menengah Pertama
SMU	: Sekolah Menengah Umum
TPS	: Tempat Penampungan Sementara
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Izin Lokasi Penelitian
- 2 Izin Etik Penelitian
- 3 Instrumen Pengumpulan Data
- 4 Tabulasi Data Hasil Penelitian
- 5 Output Uji Analisis Statistik *Chi-Square*
- 6 Dokumentasi Penelitian
- 7 Hasil Uji Similarity Turnitin Skripsi
- 8 Lembar Saran Penguji
- 9 Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Repository
- 10 Lampiran Bukti Validasi Bimbingan