

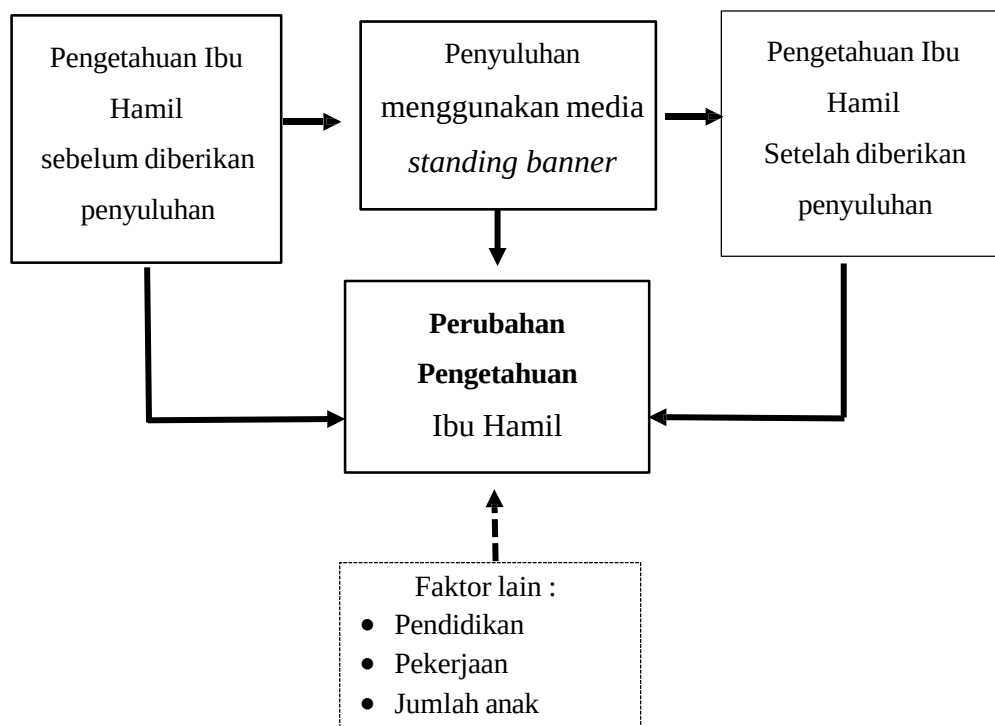
BAB III

KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep Penelitian

Penelitian ini menggambarkan efektifitas penyuluhan menggunakan media *standing banner* terhadap pengetahuan pola makan ibu hamil. Melalui media visual tersebut diharapkan ibu hamil lebih mudah memahami informasi terkait kebutuhan gizi, makanan yang dianjurkan, makanan yang perlu dibatasi, serta pentingnya pemenuhan zat besi sehingga dapat meningkatkan pengetahuan pola makan.

Skema Kerangka Konsep



Keterangan :



= Variable yang diteliti dan dianalisis



= Variable yang diteliti dan tidak dianalisis

Variabel Independen : penyuluhan dengan media *standing banner*

Variabel Dependen : perubahan pengetahuan ibu hamil tentang anemia

Gambar 1. Kerangka Konsep

B. Variabel dan definisi operasional variabel

Definisi operasional adalah definisi variabel-variabel yang akan diteliti secara operasional di lapangan, termasuk cara pengukuran, hasil ukur, dan skala pengukuran (D Anggreni, 2022).

Tabel 1
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Cara Pengukuran	Hasil Ukur	Skala Data
1.	Penyuluhan tentang anemia menggunakan media standing banner	Kegiatan pemberian informasi kepada ibu hamil mengenai anemia yang meliputi pengertian, penyebab, tanda dan gejala, dampak, serta upaya pencegahan anemia melalui pola makan dan konsumsi tablet Fe dengan bantuan media standing banner	Observasi pelaksanaan penyuluhan sesuai SAP	Diberikan / Tidak diberikan)	Nominal
2.	Perubahan pengetahuan ibu hamil tentang anemia	perubahan pemahaman ibu hamil mengenai anemia dan pencegahannya yang diukur menggunakan kuesioner berisi 20 pertanyaan tertutup yang dimana setiap butir diberi skor 5 (jawaban benar), skor 3 (mendekati benar) dan skor terendah yaitu 1 (jawaban salah). Diberikan sebelum dan sesudah penyuluhan skor total dikonversikan ke persentase	Pengisian kuesioner pretest dan posttest	• Baik ($\geq 76\%$) • Sedang (56–75%) • Kurang ($< 55\%$)	Ordinal

C. Hipotesis

Hipotesis nol (H_0):

Tidak terdapat Perubahan Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Anemia Setelah Penyuluhan Menggunakan Media *Standing Banner* Diwilayah Kerja Puskesmas Anam.

Hipotesis alternatif (H_1):

Terdapat Perubahan Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Anemia Setelah Penyuluhan Menggunakan Media *Standing Banner* Diwilayah Kerja Puskesmas Anam.