

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

1. Pengetahuan para pedagang di Pasar Gadarata Singasana dengan hasil 6 responden (14%) berada dalam kategori rendah , 23 orang (53%), tergolong dalam kategori sedang dan 14 responden (33%) masuk ke dalam kategori tinggi. Ini menunjukkan perlunya penyuluhan lebih intensif tentang dampak kantong plastik.
2. Sikap pedagang terhadap upaya pengurangan kantong plastik dengan hasil 34 pedagang (79%) tergolong sikap tinggi dan 9 pedagang (29%) tergolong sikap sedang hal ini menunjukkan adanya kesiapan mendukung perubahan, meski masih terhambat oleh kebiasaan lama dan terbatasnya alternatif kemasan.
3. Terdapat korelasi yang bermakna antara pengetahuan dan sikap dengan kebiasaan penggunaan kantong plastik dengan nilai Chi-Square 13,090, df 6, dan $p = 0,042$. Kekuatan hubungan ini termasuk dalam kategori cukup kuat,

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disampaikan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk Pemerintah Daerah dan Pengelola Pasar

Disarankan agar rutin mengadakan program edukasi dan sosialisasi bagi para pedagang pasar. Materi yang disampaikan sebaiknya mencakup dampak negatif penggunaan kantong plastik terhadap lingkungan serta keuntungan menggunakan alternatif yang ramah lingkungan. Dengan cara ini, diharapkan kesadaran dan motivasi pedagang untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dapat meningkat secara signifikan.

2. Untuk Para Pedagang Pasar Tradisional

Diharapkan agar pedagang terus meningkatkan pengetahuan tentang isu lingkungan dan menjaga sikap positif terhadap pengurangan penggunaan kantong plastik. Selain itu, pedagang dianjurkan untuk aktif beralih menggunakan kantong yang lebih ramah lingkungan, seperti kantong kain atau kantong yang mudah terurai, guna mengurangi dampak negatif plastik sekali pakai.

3. Untuk Instansi Pendidikan dan Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk melaksanakan penelitian lanjutan dengan cakupan yang lebih luas dan melibatkan sampel yang lebih representatif. Penelitian berikutnya juga sebaiknya memasukkan variabel tambahan yang berpotensi memengaruhi pedagang, seperti ketersediaan fasilitas pendukung, pengaruh sosial, dan tanggapan konsumen pasar tradisional.

4. Untuk Masyarakat Umum

Masyarakat sebagai konsumen diharapkan meningkatkan kesadaran lingkungan dengan membiasakan membawa wadah atau kantong belanja sendiri. Kebiasaan sederhana ini akan sangat membantu upaya pengurangan

penggunaan kantong plastik serta mendorong terbentuknya gaya hidup yang lebih ramah lingkungan.