

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Motivasi wanita usia subur melakukan IVA sebelum diberikan edukasi kanker serviks melalui leaflet berada pada nilai median 37,50 dengan kondisi WUS belum pernah mendapatkan edukasi mengenai kanker serviks ataupun penyuluhan sebelumnya.
2. Setelah diberikan edukasi kanker serviks melalui media leaflet, terjadi peningkatan motivasi yang signifikan dengan median skor menjadi 51,00. Hal tersebut menunjukkan peningkatan motivasi WUS melakukan pemeriksaan IVA.
3. Hasil uji statistik menggunakan uji *Wilcoxon* menunjukkan terdapat perbedaan signifikan antara motivasi sebelum dan sesudah intervensi pemberian leaflet edukasi kanker serviks. Ini menunjukkan bahwa pemberian edukasi menggunakan media leaflet efektif dalam meningkatkan motivasi wanita usia subur untuk melakukan pemeriksaan IVA.

B. Saran

1. Bagi Praktik Mandiri Bidan (PMB)

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan adanya peningkatan motivasi wanita usia subur setelah diberikan edukasi melalui leaflet, disarankan agar PMB dapat memanfaatkan media cetak seperti leaflet sebagai bagian dari kegiatan edukasi rutin dan berkala pada WUS. Penyampaian informasi secara visual dan tertulis ini dapat menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan mendorong motivasi WUS melakukan pemeriksaan IVA secara mandiri.

2. Bagi tenaga kesehatan

Tenaga kesehatan tenaga kesehatan yang bekerja di pelayanan khususnya pada pelayanan kesehatan dasar diharapkan dapat mengembangkan metode edukasi yang berkelanjutan dan komunikatif, dengan menggunakan media yang mudah dipahami masyarakat. Leaflet yang disertai gambar dan bahasa sederhana dapat membantu memperjelas informasi dan meningkatkan daya tarik edukasi, terutama bagi kelompok masyarakat dengan latar belakang pendidikan yang beragam.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini membuka peluang bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan studi serupa dengan desain yang lebih kuat, seperti menambahkan kelompok kontrol dan memperpanjang durasi evaluasi pasca intervensi. Selain itu, penggunaan media edukasi lain seperti video atau pendekatan digital dapat dieksplorasi sebagai pembanding efektivitas dalam meningkatkan motivasi wanita usia subur melakukan pemeriksaan IVA.