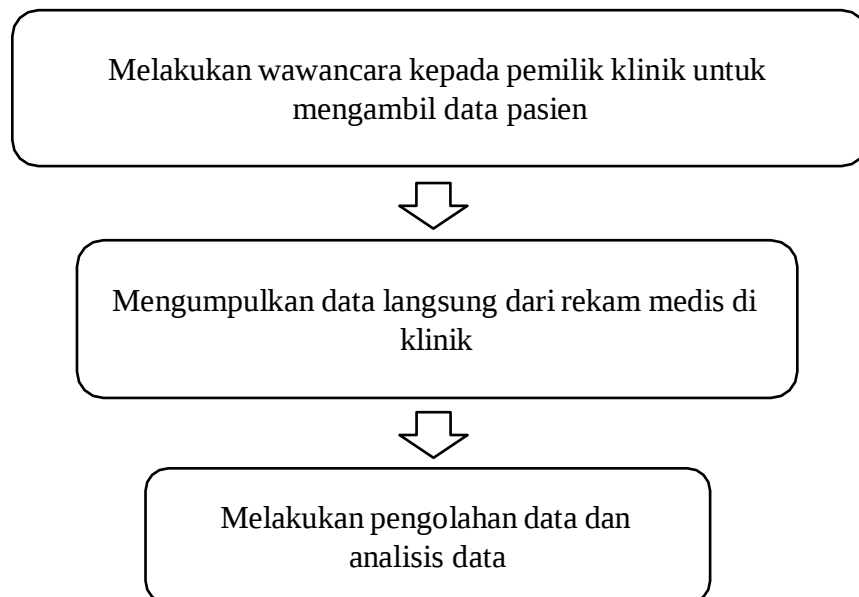


BAB IV METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survei. Penelitian deskriptif adalah penelitian diarahkan untuk mendiskripsikan atau menguraikan suatu keadaan di dalam suatu komunitas atau masyarakat.

B. Alur Penelitian



Gambar. 2 Alur Penelitian Gambaran Wisatawan Asing Yang Melakukan Perawatan Bedah Mulut di Klinik Mandiri Desa Wisata Sanur Tahun 2025

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat

Penelitian dilaksanakan di Klinik Mandiri Desa Wisata Sanur yang berlokasi di Kelurahan Sanur, Kecamatan Denpasar Selatan, Kota Denpasar.

2. Waktu

Pengambilan data penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret sampai dengan April 2025.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi penelitian ini adalah semua wisatawan asing yang berkunjung atau sedang dalam perawatan bedah mulut di Klinik Mandiri Desa Wisata Sanur pada bulan Maret sampai April dengan jumlah populasi sebanyak 42 orang.

2. Sampel

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Accidental sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang orang tersebut cocok sebagai sumber data menurut Sugiyono (dalam Meidatuzzahra, 2019). Sampel pada penelitian ini hanya menggunakan wisatawan asing yang sedang dalam perawatan bedah mulut di Klinik Mandiri Desa Wiasata Sanur dengan minimal sampel 30 orang dari 42 jumlah populasi wisatawan asing yang bekunjung. Adapun kriteria yang dipilih sampel antara lain:

a. Kriteria inklusi :

- 1) Pasien asing yang berkunjung dan melakukan perawatan bedah mulut yang bersedia menjadi responden.

b. Kriteria Eksklusi :

- 1) Pasien asing yang tidak melakukan perawatan bedah mulut.

E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data

1. Jenis data yang dikumpulkan

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diambil langsung dari responden berupa wawancara langsung, sedangkan data sekunder adalah tentang identitas responden berupa nama, usia, asal negara dan jenis perawatan bedah mulut yang paling sering dilakukan pada pasien asing yang sedang dalam perawatan yang diambil dari rekam medis pasien melalui aplikasi *sesnic*.

2. Cara pengumpulan data

Data wisatawan asing yang melakukan perawatan bedah mulut diperoleh dari data rekam medis serta melakukan wawancara langsung terhadap wisatawan asing yang sudah melakukan perawatan atau sedang dalam perawatan.

3. Instrument Pengumpulan Data

Instrument yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu dokumentasi yang berupa data dari rekam medis dalam bentuk aplikasi *sesnic* dan menggunakan *Ms. Excel* untuk memasukkan dan mengolah data yang sudah terkumpul.

F. Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan data

Teknik pengumpulan data yang telah terkumpul akan diolah dengan mengikuti langkah-langkah sebagai berikut :

- a. *Editing* yaitu memeriksa data yang telah terkumpul dari rekam medis
- b. *Coding* yaitu merubah data yang sudah terkumpul melalui alat pengumpulan data terbentuk dengan lebih ringkas.
- c. *Tabulating* adalah memasukkan data yang telah dalam tabel induk

d. Penyajian data dalam bentuk tabel dan narasi

2. Analisis data

Data yang telah terkumpul dan tersajikan berdasarkan pengelompokan sesuai dengan jenis data kemudian dianalisis dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

a. Menghitung persentase wisatawan asing yang melakukan perawatan bedah mulut berdasarkan asal negara:

1) Rumus persentase wisatawan asing yang berasal dari negara Australia

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing dari negara Australia}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

2) Rumus persentase wisatawan asing yang berasal dari negara Amerika

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing dari negara Amerika}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

3) Rumus persentase wisatawan asing dari negara Rusia

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing dari negara Rusia}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

4) Rumus persentase wisatawan asing dari negara Jerman

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing dari negara Jerman}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

5) Rumus persentase wisatawan asing dari negara Korea

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing dari negara Korea}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

6) Rumus persentase wisatawan asing dari negara Ukraina

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing dari negara Ukraina}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

b. Menghitung persentase perawatan bedah mulut yang dilakukan :

1) Rumus persentase wisatawan asing yang melakukan perawatan *odontectomy*

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan odontectomy}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 2) Rumus persentase wisatawan asing yang melakukan perawatan implant

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan implant}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 3) Rumus persentase wisatawan asing yang melakukan perawatan pencabutan biasa

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan pencabutan biasa}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 4) Rumus persentase wisatawan asing yang melakukan perawatan enukleasi kista

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan enukleasi kista}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 5) Rumus persentase wisatawan asing yang melakukan perawatan eksisi *mucoccele*

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan eksisi mucoccele}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 6) Rumus persentase wisatawan asing yang melakukan perawatan TMJ

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan TMJ}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- c. Menghitung persentase alasan wisatawan asing melakukan perawatan di klinik

- 1) Rumus persentase alasan wisatawan asing yang melakukan perawatan di klinik karena lokasi klinik

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan dengan alasan lokasi klinik}}{\sum \text{responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 2) Rumus persentase alasan wisatawan asing yang melakukan perawatan di klinik karena waktu tunggu yang singkat

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan dengan alasan waktu tunggu yang singkat}}{\sum \text{responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 3) Rumus persentase alasan wisatawan asing yang melakukan perawatan di klinik karena kecepatan dari pelayanan

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan dengan alasan kecepatan dari pelayanan}}{\sum \text{responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 4) Rumus persentase alasan wisatawan asing yang melakukan perawatan di klinik karena penampilan fasilitas

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan dengan alasan penampilan fasilitas}}{\sum \text{responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 5) Rumus persentase alasan wisatawan asing yang melakukan perawatan di klinik karena profesionalisme dokter gigi

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang melakukan perawatan dengan alasan profesionalisme dokter gigi}}{\sum \text{responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 6) Rumus persentase alasan wisatawan asing yang melakukan perawatan di klinik karena pelayanan oleh resepsionis dan terapis gigi dan mulut

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang memilih perawatan dengan alasan pelayanan oleh resepsionis dan terapis gigi dan mulut}}{\sum \text{responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- d. Menghitung persentase sumber informasi yang didapat wisatawan asing

- 1) Rumus persentase wisatawan asing yang mendapat sumber informasi dari instagram

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang mendapat sumber informasi dari tertentu}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 2) Rumus persentase wisatawan asing yang mendapat sumber informasi dari teman atau kerabat

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang mendapat sumber informasi dari teman atau kerabat}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 3) Rumus persentase wisatawan asing yang mendapat sumber informasi dari website

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang mendapat sumber informasi dari website}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

- 4) Rumus persentase wisatawan asing mendapat sumber informasi dari rujukan

$$\frac{\sum \text{jumlah wisatawan asing yang mendapat sumber informasi dari rujukan}}{\sum \text{total responden wisatawan asing}} \times 100\%$$

G. Etika Penelitian

Kode etik penelitian ini merupakan suatu pedoman etika untuk melakukan setiap kegiatan penelitian secara bertanggung jawab dan mendidik. Menurut Setiabudy, (2015), etika penelitian sebagai berikut:

1. Tanpa Nama (*Anonymity*)

Peneliti harus menggunakan prinsip anonymity, prinsip ini dilakukan dengan cara tidak mencantumkan nama responden pada hasil penelitian, tetapi responden diminta untuk mengisi inisial dari namanya. Apabila penelitian ini dipublikasikan tidak ada satu identifikasi yang berkaitan dengan responden yang dipublikasikan.

2. Kerahasiaan (*Confidentiality*)

Prinsip ini dilakukan dengan tidak mempublikasikan identitas dan seluruh data atau informasi yang berkaitan dengan responden kepada siapapun. Peneliti

menyimpan data di tempat yang aman dan tidak terbaca oleh orang lain. Setelah penelitian selesai dilaksanakan, maka peneliti akan memusnahkan seluruh informasi.