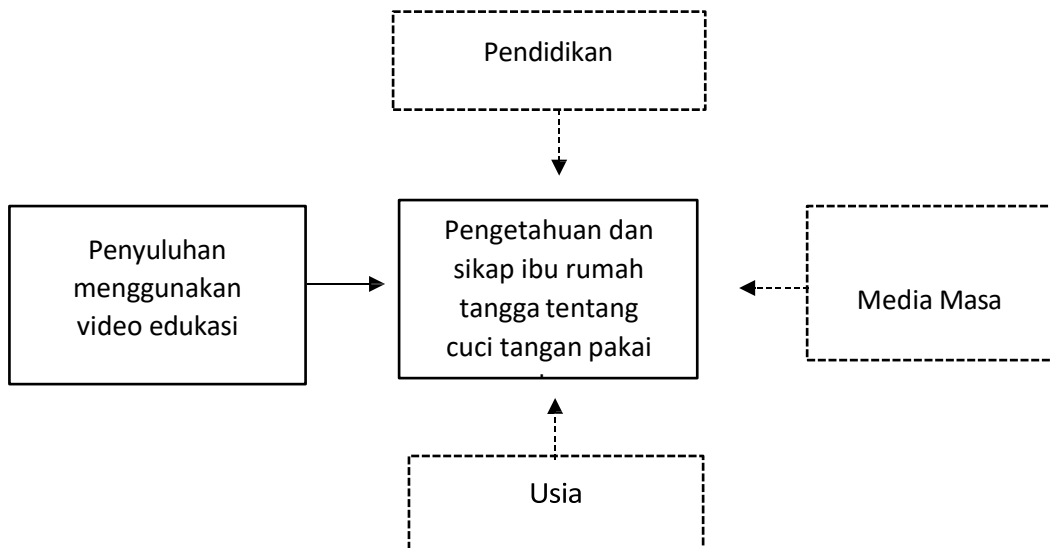


BAB III

KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep



Keterangan :



= diteliti



= tidak` diteliti

Gambar 2. Kerangka Konsep Penelitian

Kerangka konsep penelitian ini adalah ingin mengetahui pengetahuan dan sikap ibu rumah tangga tentang cuci tangan pakai sabun. Penelitian ini menggunakan konsep penyuluhan dengan video edukasi untuk membantu peneliti melihat seberapa banyak pengetahuan dan sikap ibu rumah tangga tentang cuci tangan pakai sabun. Adapun faktor faktor pengganggu dalam penelitian ini yaitu, Pendidikan, Usia, dan Media massa. Untuk Pendidikan pada ibu rumah tangga yang

baru saja lulus Sekolah Menengah Atas (SMA) yang sudah menjadi ibu sedangkan ibu yang pendidikannya sarjana yang lebih luas pengetahuannya dengan ibu yang hanya tamat SMA, begitu juga dengan tingkat usia yang tergolong ibu usia muda dan ibu usia tua yang sangat berbeda pengetahuan dan sikap untuk mengetahui cuci tangan pakai sabun sedangkan pada media massa yang bersumber dari surat kabar, majalah, dan radio bisa saja ibu rumah tangga mendapatkan informasi tentang cuci tangan pakai sabun dari media massa tersebut.

1. Variabel penelitian

a. Variabel bebas

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi variabel terikat. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas yaitu penyuluhan menggunakan media video tentang cuci tangan pakai sabun.

b. Variabel terikat

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah pengetahuan dan sikap

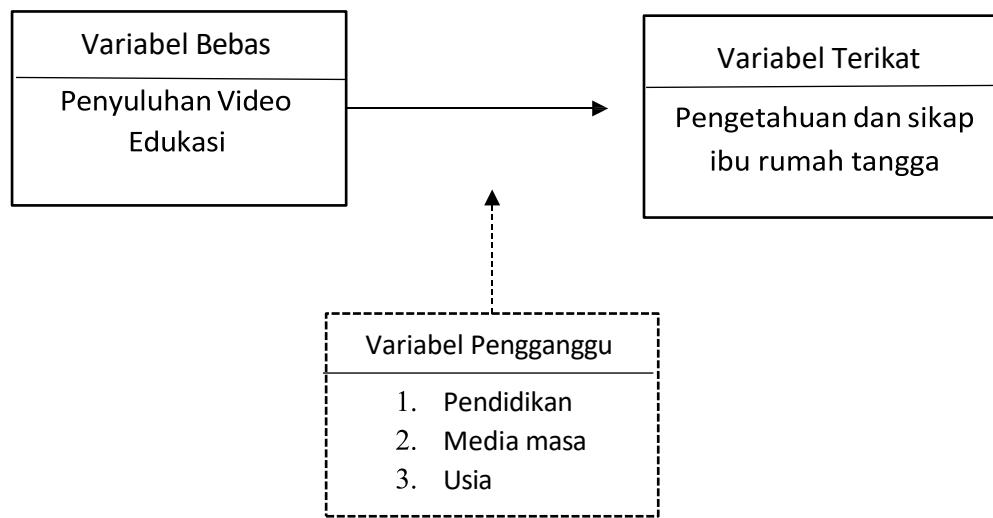
c. Variabel pengganggu

Variabel pengganggu merupakan variabel yang menggunakan pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel pengganggu adalah Pendidikan, usia, dan media masa.

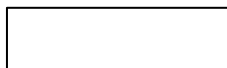
2. Hubungan antar variabel

Berikut Korelasi *variabel independent* (variabel bebas), *variable dependent*

(variabel terikat), dan juga variabel pengganggu pada gambar 2.



Keterangan :



= diteliti



= tidak diteliti

Gambar 3. Hubungan Antar Variabel

3. Definisi oprasional variabel

Variabel oprasional adalah istilah yang dipakai mengkatagorikan variabel riset jadi ide, arah, indikasi. Dan pengukuran yang dimaksud guna mendapat nilai dari variabel lain. Definisi oprasional memiliki tujuan skunder mempengaruhi pemahaman dan mencegah variasi persepsi. Definisi variabel oprasional penelitian, yakni :

Tabel 1.

B. Definisi Oprasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Definisi	Cara Pengukuran	Skala Data
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Penyuluhan Video Edukasi	Penyuluhan video edukasi yang akan digunakan berisikan enam langkah cuci tangan pakai sabun pada ibu rumah tangga yang mempunyai balita	Penyuluhan menggunakan media video edukasi	Nominal
2.	Pengetahuan	Hasil pengukuran pengetahuan ibu rumah tangga dengan hal-hal yang diketahui.	Kuisisioner	Interval
3.	Sikap	Tanggapan ibu rumah tangga tentang cuci tangan pakai sabun.	Kuisisioner	Interval

A. Hipotesis

Hipotesis kajian pada penelitian ini adalah:

1. Ada pengaruh pengetahuan sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan video edukasi cuci tangan pakai sabun di Desa Gelgel
2. Ada pengaruh sikap sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan video edukasi cuci tangan pakai sabun di Desa Gelgel.