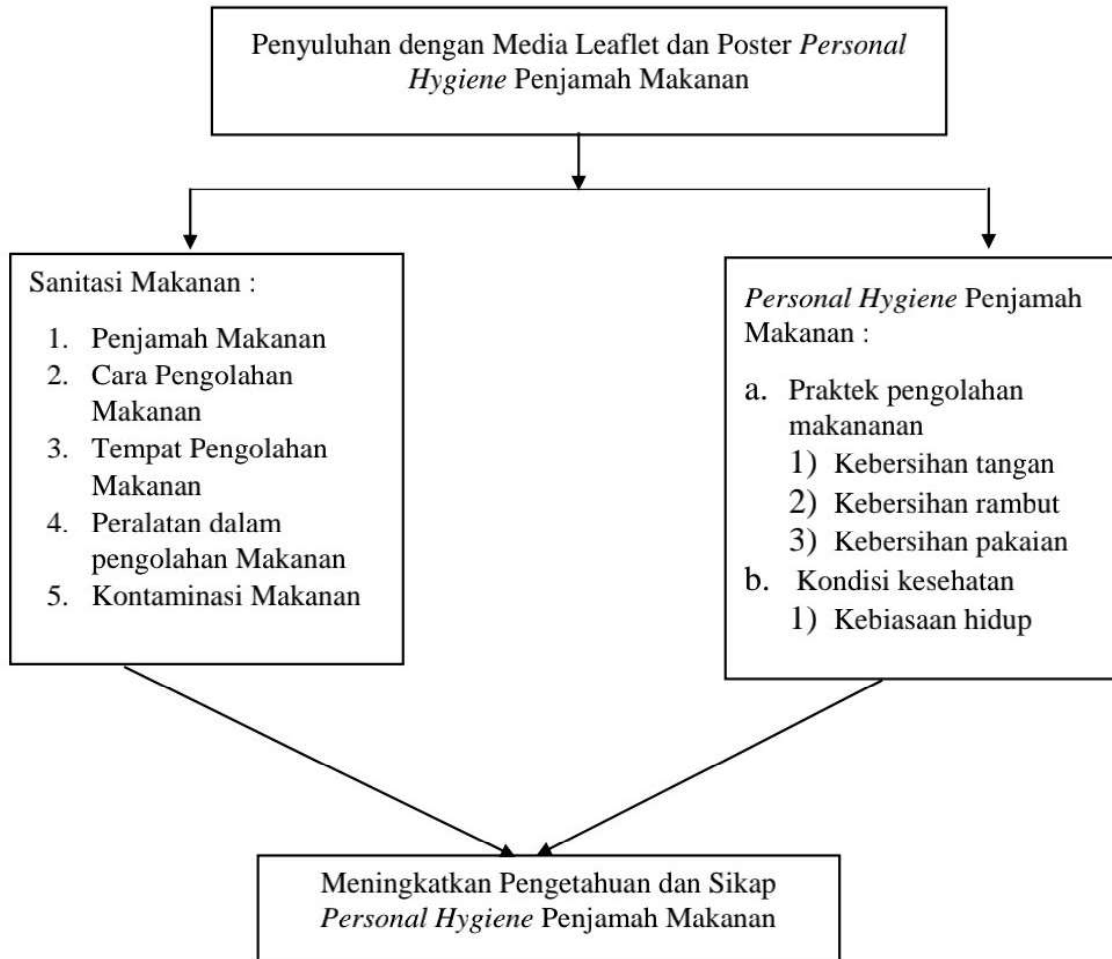


BAB III

KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep



Keterangan :

_____ :

Diteliti

Gambar 1. Kerangka Konsep

Penyuluhan kesehatan dibuat dengan tujuan agar terjadi perubahan dari perilaku yang kurang sehat menjadi sehat yang dilakukan dengan penyebarluasan pesan kesehatan untuk menanamkan dan meyakinkan sasaran sehingga sasaran dapat paham, dan untuk tujuan tidak langsung dapat mempengaruhi sikap dan tingkah laku sasaran. Media promosi kesehatan adalah semua sarana atau upaya untuk menyampaikan informasi kesehatan dan mempermudah penerimaan pesan-pesan kesehatan bagi masyarakat atau klien. Dalam hal ini *leaflet* dan poster merupakan media penyuluhan yang digunakan untuk dapat meningkatkan pengetahuan dan sikap penjamah makanan tentang penerapan *personal hygiene* (Prabandari, 2018)

B. Variabel dan Definisi Operasional

1. Variabel penelitian

a. Variabel bebas

Variabel yang berpengaruh atau yang menyebabkan berubahnya variabel terikat dan merupakan pengaruh yang diutamakan atau dengan kata lain variabel bebas atau independent variabels merupakan variabel resiko. Dalam hal ini nilai media penyuluhan dan *leaflet* tentang *personal hygiene*.

b. Variabel terikat

Variabel yang diduga nilainya akan berubah karena ada pengaruh dari variabel bebas, dalam hal ini adalah tingkat pengetahuan dan sikap *personal hygiene* penjamah makanan.

c. Variabel pengganggu

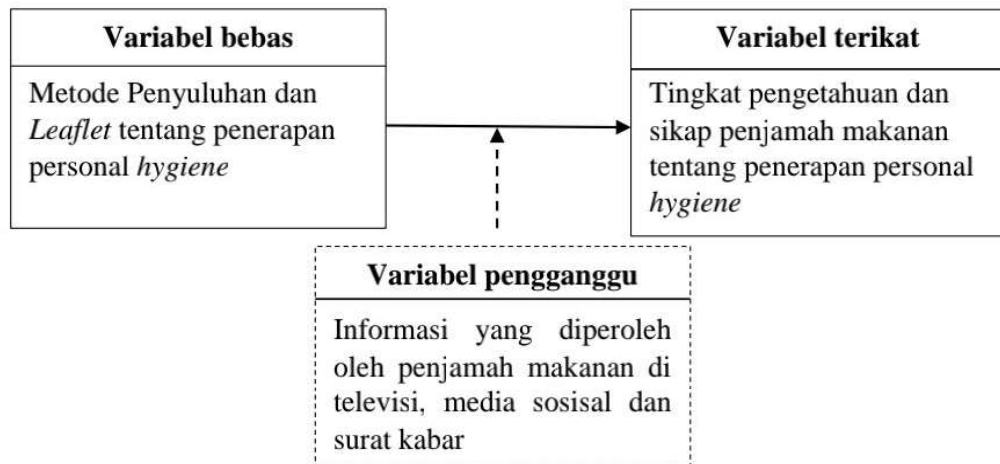
Variabel pengganggu atau *confounding variable* adalah variabel yang mengganggu terhadap hubungan antara variabel independen dengan variabel

dependen. Yang menjadi variabel pengganggu dalam penelitian ini adalah pendidikan, pekerjaan dan informasi yang didapatkan oleh penjamah makanan terkait dengan penerapan *personal hygiene*

Dalam hal ini variabel dalam melakukan penilaian ini adalah pengetahuan, dan sikap penjamah makanan mengenai penerapan *personal hygiene* yang dimana penjamah makanan belum mendapatkan perlakuan berupa informasi, dan banyak yang belum memahami dalam menerapkan *personal hygiene* di tempat pengolahan makanan (TPM).

2. Hubungan antar variabel

Pada penelitian ini peneliti akan memberikan penyuluhan dengan menggunakan media leaflet dan poster tentang penerapan *personal hygiene* di bagi penjamah makanan di TPM dan adapun hubungan antar variabel bebas, terikat dan pengganggu dapat dilihat pada gambar :



Keterangan:
 _____ Diteliti
 - - - - -> Tidak Diteliti

Gambar 2
Hubungan Antar Variabel

3. Definisi operasional

Tabel 1
Definisi Operasional

	Variabel	Definisi	Cara Pengukuran	Skala Data	Parameter
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Pengetahuan personal <i>hygiene</i> penjamah makanan	Kemampuan seseorang dalam memahami ilmu secara baik tentang personal <i>hygiene</i> TPM	Kuisisioner	Interval	Nilai Skor Pengetahuan 0-15
2.	Sikap personal <i>hygiene</i> penjamah makanan	Mengenai respon atau cara bekerja penjamah makanan dalam penerapan personal <i>hygiene</i> di TPM	Kuisisioner	Interval	Nilai skor sikap 0-15
3	<i>Leaflet</i> dan Poster	Kombinasi media promosi penyuluhan kesehatan yang berisi tulisan, serta gambar yang menarik serta kata kata yang jelas dan tepat serta mudah dipahami.	Penyuluhan	Nominal	Ada tidaknya peningkatan pengetahuan dan sikap sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan menggunakan media <i>leaflet</i> dan poster

C. Hipotesis Penelitian

Adapun hipotesis dari penelitian ini yaitu :

- a. Ada perbedaan nilai pengetahuan *personal hygiene* penjamah makanan sebelum dan sesudah pemberian penyuluhan menggunakan media *leaflet* dan poster.
- b. Ada perbedaan nilai sikap *personal hygiene* penjamah makanan sebelum dan sesudah pemberian penyuluhan menggunakan media *leaflet* dan poster