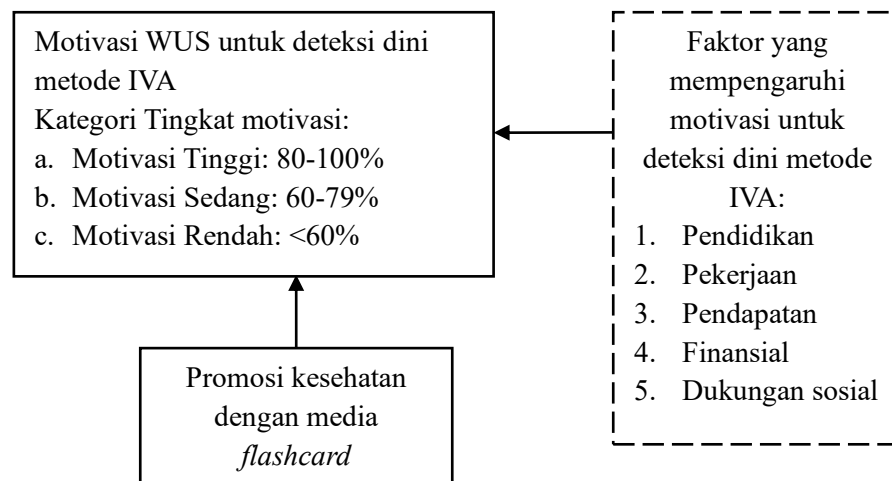


BAB III

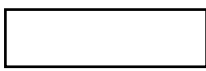
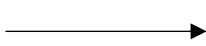
KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep

Konsep merupakan abstraksi dari realitas tertentu untuk mengkomunikasikan dan membentuk suatu teori yang memaparkan hubungan antar variabel, baik variabel yang diteliti maupun tidak diteliti (Nursalam, 2020). Kerangka konsep ini dirancang untuk mencapai tujuan penelitian yang didasari oleh kerangka dalam tinjauan pustaka (Soekidjo Notoatmodjo, 2018a). Adapun kerangka konsep dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.



Keterangan:

-  = Variabel yang diteliti
-  = Variabel yang tidak diteliti
-  = Alur Pikir

Gambar 3 Kerangka Konsep Pengaruh Promosi Kesehatan dengan Media *Flashcard* terhadap Motivasi WUS untuk Deteksi Dini Metode IVA

Penjelasan kerangka konsep:

Motivasi WUS dalam melakukan deteksi dini metode IVA sebagai variabel terikat terbagi menjadi 3 tingkatan yaitu motivasi tinggi, sedang, dan rendah. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi motivasi yaitu pendidikan dan pekerjaan. Dalam hal ini, promosi Kesehatan dengan media *flashcard* sebagai variabel bebas menjadi solusi untuk meningkatkan keterpaparan informasi sehingga WUS termotivasi dalam melakukan deteksi dini metode IVA. Kerangka konsep ini menggunakan model sebab akibat sehingga peneliti ingin meneliti pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian pada dasarnya merupakan segala sesuatu yang berbentuk apapun dan ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga mendapatkan informasi mengenai suatu hal yang relevan kemudian diambil kesimpulannya (Sugiyono, 2019). Variabel juga diartikan sebagai perilaku atau karakteristik yang memberikan beda terhadap suatu konsep. Konsep yang dijadikan fokus dalam penelitian bersifat konkret dan dapat diukur secara langsung (Nursalam, 2020). Adapun variabel dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut.

a. Variabel bebas (variabel independen)

Variabel bebas merupakan variabel mempengaruhi atau berperan sebagai penyebab perubahan atau munculnya perubahan pada variabel terikat (Sugiyono, 2019). Dalam ilmu keperawatan, variabel bebas sering dikaitkan dengan stimulus atau intervensi keperawatan yang diberikan kepada klien untuk mempengaruhi

perilaku klien (Nursalam, 2020). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah promosi Kesehatan kanker serviks melalui media *flashcard*.

b. Variabel terikat (variabel dependen)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat dari keberadaan variabel bebas (Sugiyono, 2019). Variabel terikat merupakan faktor yang diamati dan diukur untuk menentukan ada tidaknya hubungan atau pengaruh dari variabel bebas (Nursalam, 2020). Variabel terikat dalam penelitian ini adalah motivasi WUS untuk deteksi dini metode IVA.

2. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan definisi berdasarkan karakteristik yang diamati dari sesuatu yang didefinisikan. Karakteristik yang dapat diamati atau diukur secara cermat menjadi kunci definisi operasional sehingga memungkinkan dapat diulangi oleh orang lain. Definisi yang dijelaskan secara operasional bertujuan agar definisi tersebut tidak menimbulkan perbedaan pengertian antara satu orang dengan orang lainnya (Nursalam, 2020).

Tabel 2
Definisi Operasional Variabel Penelitian Pengaruh Promosi Kesehatan
Kanker Serviks dengan Media *Flashcard* terhadap Motivasi WUS untuk
Deteksi Dini Metode IVA

Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Skala Ukur	Hasil Ukur
Promosi kesehatan kanker serviks dengan media <i>flashcard</i>	Suatu upaya untuk memberikan informasi kesehatan mengenai kanker yang terjadi pada organ reproduksi perempuan (leher rahim) dengan media kartu berukuran kecil berisi tulisan dan gambar	SAP		
Motivasi WUS untuk deteksi dini metode IVA	Suatu keinginan/dorongan yang timbul pada wanita usia subur (30-50 tahun) untuk melakukan pemeriksaan IVA guna mengidentifikasi kanker pada leher rahim lebih awal.	Kuisisioner	Ordinal	Tingkat Motivasi dikategorikan menjadi: a. Motivasi Tinggi b. Motivasi Sedang c. Motivasi Rendah

C. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah atau pertanyaan penelitian Hipotesis disusun sebelum penelitian dilakukan karena hipotesis yang akan memberikan petunjuk pada tahap pengumpulan, analisis, dan interpretasi data (Nursalam, 2020). Hipotesis alternatif (H_a) dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh promosi kesehatan kanker serviks dengan media *flashcard* terhadap motivasi WUS untuk deteksi dini metode IVA