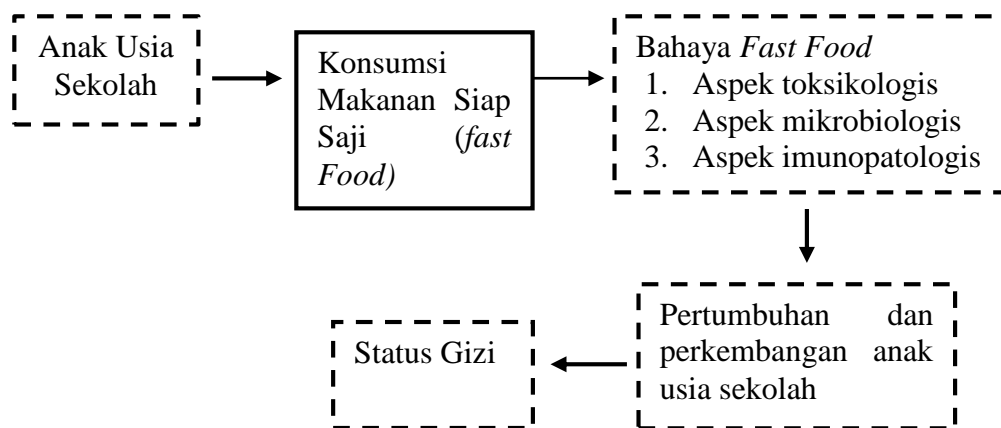


BAB III


KERANGKA KONSEP


A. Kerangka Konsep Penelitian

Kerangka konsep penelitian yaitu kerangka hubungan antara konsep-konsep yang akan diukur atau diamati melalui penelitian yang akan dilakukan (Masturoh & Anggita, 2018). Adapun kerangka konsep dalam penelitian ini, sebagai berikut :



Keterangan :

 : variabel yang diteliti

 : variabel yang tidak diteliti

 : alur berfikir

Gambar 1

Kerangka Konsep Gambaran Konsumsi makanan Siap Saji (*Fast Food*) Anak Usia Sekolah di SD N 5 Jimbaran

B. Variabel Penelitian

Variabel merupakan ciri, sifat atau ukuran yang dimiliki seseorang atau sesuatu yang dapat menjadi pembeda atau penciri antara yang satu dengan yang lainnya (Masturoh & Anggita, 2018). Dalam penelitian sudah diteliti satu variable, yaitu gambaran konsumsi makanan siap saji (*fast food*).

C. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi variabel-variabel yang akan diteliti secara operasional di lapangan. Definisi operasional dibuat untuk memudahkan pelaksanaan pengumpulan data dan pengolahan serta analisis data (Masturoh & Anggita T, 2018). Untuk menghindari perbedaan persepsi, maka perlu disusun definisi operasional. Adapun definisi operasional dari penelitian ini dapat dijelaskan secara lebih rinci dalam tabel dibawah ini :

Tabel 2
Definisi Operasional Gambaran Konsumsi Makanan Siap Saji (*Fast Food*) Anak Usia Sekolah di SD N 5 Jimbaran

Variabel	Definisi Operasional	Skala Ukur	Alat Ukur	Hasil Ukur
Konsumsi Makanan Siap Saji (<i>Fast Food</i>)	Makanan Siap Saji (<i>Fast Food</i>) adalah makanan yang disajikan secara cepat dan praktis serta dengan waktu persiapannya membutuhkan waktu yang singkat.	Ordinal	Kuesioner FFQ (<i>Food Frequency Quesionary</i>)	1. Jarang, jika responden memperoleh skor nilai (n) = 12 – 18. 2. Sering, jika responden memperoleh skor nilai < 12 (Lubis, 2018)