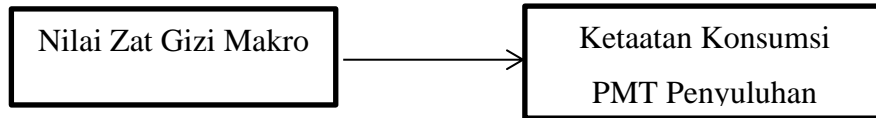


BAB III


KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep



Gambar 1. Kerangka konsep

Penjelasan kerangka konsep :

 = Variabel yang diteliti

Ketaatan konsumsi merupakan sifat yang patuh atas anjuran konsumsi yang telah ditetapkan, faktor yang berpengaruh pada konsumsi PMT Penyuluhan adalah pengetahuan, sikap, kepercayaan, fasilitas kesehatan, ekonomi, dukungan keluarga dan zat gizi yang terkandung dalam makanan PMT yang dikonsumsi balita. Ada banyak faktor yang mempengaruhi ketaatan konsumsi PMT Penyuluhan namun dari kerangka konsep yang diamati hanya ketaatan konsumsi dan kandungan nilai gizi PMT Penyuluhan. Dikarnakan ketaatan konsumsi ada kaitannya dengan nilai zat gizi yang terkandung dalam PMT Penyuluhan.

B. Definisi Oprasional Variabel

Dalam variabel pengamatan yang di laksanakan ada dua jenis variabel yaitu variabel bebas (independent) dan variabel terikat (dependent). Pada pengamatan ini yang termasuk variabel bebas adalah nilai gizi PMT Penyuluhan dan variabel terikat adalah ketaatan konsumsi PMT Penyuluhan.

Tabel 1

Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi Operasional	Cara Pengukuran	Hasil Ukur	Skala Pengukuran
1.	Ketaatan konsumsi PMT Penyuluhan	Ketaatan konsumsi PMT adalah yang dimakan sampai habis oleh balita yang datang	Melakukan wawancara menggunakan questioner	1 = Ya 0 = Tidak	Ordinal
2.	Nilai Gizi Makro	Zat gizi yang ada dalam PMT adalah energi, protein, lemak, karbohidrat.	Melakukan pengamatan, menimbang berat bersih makanan dan melakukan perhitungan di aplikasi <i>Nutricheck</i>	Nilai zat gizi	Ordinal