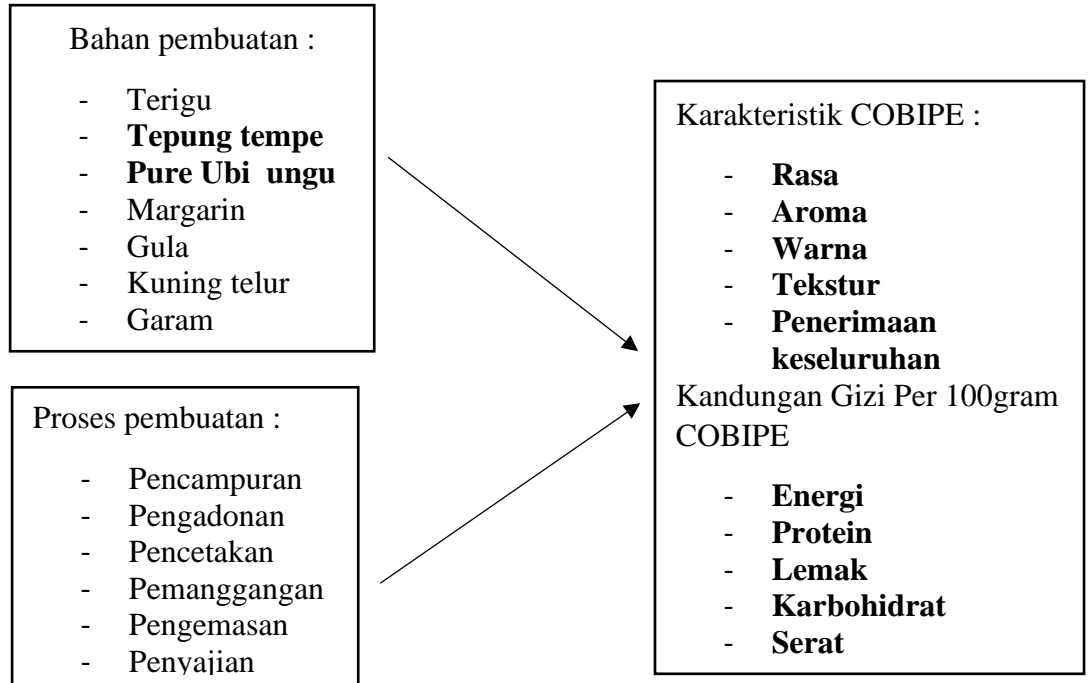


## BAB III

### KERANGKA KONSEP

#### A. Kerangka Konsep



**Gambar 1. Kerangka Konsep**

Keterangan :

Yang berhuruf tebal diteliti

Dari kerangka konsep pada gambar 1 dapat dilihat bahwa karakteristik *cookies* dipengaruhi beberapa faktor seperti konsentrasi tepung tempe dan ubi ungu dan juga dipengaruhi oleh proses pengolahan pembuatan *cookies*. Dari *cookies* yang dihasilkan akan diuji oleh panelis dengan sifat sensoris seperti warna, aroma, tekstur, dan rasa. Perbandingan komposisi tepung tempe dan ubi ungu pada *cookies* akan mempengaruhi nilai gizi terutama pada energi, protein, lemak, karbohidrat dan serat.

#### B. Variabel Penelitian

- Variabel bebas (*independent*) dalam penelitian ini adalah rasio tepung tempe dan ubi ungu dalam pembuatan *cookies*
- Variabel terikat (*dependent*) dalam penelitian adalah karakteristik *cookies* meliputi sifat organoleptik dan nilai gizi *cookies*

### C. Definisi Operasional

Dalam penelitian ini terdapat beberapa definisi operasional yang terdapat pada tabel 11.

**Tabel 11.**  
**Definisi Operasional**

No	Variabel	Definisi	Cara Pengukuran	Skala
1.	Substitusi tepung tempe	Penambahan tepung tempe pada pembuatan <i>cookies</i> dibedakan dalam 3 perlakuan yaitu 10%, 20%, 30%	Persentase penambahan tepung tempe dihitung dari jumlah total tepung terigu	Ordinal
2.	Substitusi pure ubi ungu	Penambahan pure ubi ungu pada pembuatan <i>cookies</i> dibedakan dalam 3 perlakuan yaitu 10%, 20%, 30%	Persentase penambahan pure ubi ungu dihitung dari jumlah total tepung terigu	Ordinal
3.	Karakteristik <i>cookies</i>	Mutu subjektif ditentukan dengan uji organoleptik (rasa, aroma, warna, dan tekstur)	Uji organoleptik diperoleh dari uji organoleptik terhadap <i>cookies</i> melalui uji kesukaan	Interval
4.	Karakteristik <i>cookies</i>	Mutu objektif ditentukan dengan menghitung kandungan gizi (energi, protein, karbohidrat, dan serat) pada <i>cookies</i> dengan perkual terbaik	Uji kandungan gizi (energi, protein, karbohidrat, dan serat) dihitung menggunakan Tabel Komposisi Pangan Indonesia (TKPI) 2017	Rasio