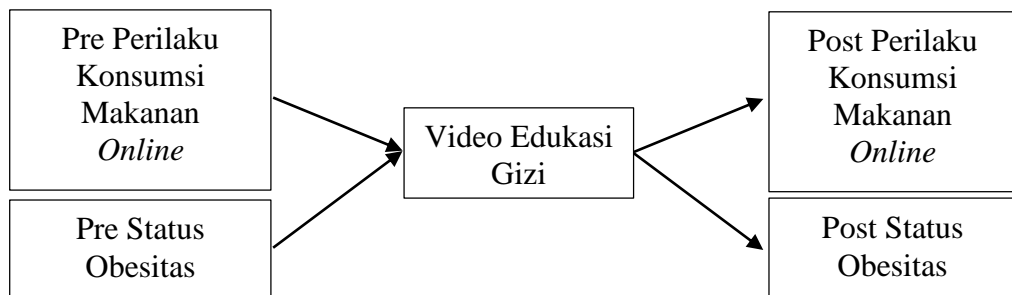


## BAB III KERANGKA KONSEP

### A. Kerangka Konsep

Adapun hubungan antar variabel yang dikaji pada penelitian ini, selengkapnya dapat dilihat pada gambar 1 dibawah ini:



Gambar 1. Kerangka Konsep

Penjelasan :

Menurut kerangka konsep diatas dapat diartikan bahwa data pertama yang dikumpulkan yaitu data perilaku konsumsi makanan *online* dan status obesitas (*pretest*). Setelah intervensi berupa pemberian video edukasi gizi diharapkan ada perubahan terhadap data perilaku konsumsi makanan *online* dan status obesitas (*posttest*). Pada kerangka konsep diatas variabel yang akan diteliti yaitu video edukasi gizi, perilaku konsumsi makanan *online* dan status obesitas.

### B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

#### 1. Variabel

- a. Variabel Independen : Video edukasi gizi

b. Variabel Dependen : Perilaku konsumsi makanan *online* dan Status obesitas pada Mahasiswa

## 2. Definisi Operasional

Adapun definisi operasional variabel yang dikaji pada penelitian ini, selengkapnya disajikan pada tabel 3 dibawah ini:

Tabel 3  
**Definisi Operasional**

No	Variabel	Definisi	Cara Pengukuran	Skala
1	Status Obesitas	Ketidakseimbangan antara jumlah energi yang digunakan dan energi yang dikonsumsi dalam jangka waktu lama, yang mengakibatkan penumpukan lemak yang berlebihan disebut obesitas, yang dilihat dari indikator IMT yang diperoleh melalui pengukuran berat badan dan tinggi badan.	Timbangan dan <i>microtoise</i>	Ratio
2	Perilaku Konsumsi Makanan <i>Online</i> meliputi :	Suatu tindakan seseorang yang menggunakan layanan atau jasa pemesanan makanan <i>online</i> untuk memperoleh makanan dari berbagai warung dan restoran. Meliputi tiga sub variabel, yaitu :  Pengetahuan adalah proses dari memahami, yang terbentuk ketika individu mengindra suatu benda/fenomena.	Menggunakan bantuan kuesioner dilakukan sebanyak dua kali yaitu saat pre dan post test  menggunakan kuesioner dengan skala <i>guttman</i>	Interval

		Sikap seseorang adalah tanggapan tertutup mereka terhadap stimulus atau fenomena baik dari dalam maupun luar.	menggunakan kuesioner dengan skala <i>likert</i>	
		Tindakan adalah perwujudan dari wawasan dan aksi menjadi praktik langsung.	menggunakan kuesioner dengan skala <i>guttman</i>	
3	Video Edukasi Gizi	Video edukasi gizi adalah serangkaian upaya atau proses untuk mengubah perilaku masyarakat terkait pengetahuan dan sikap tentang gizi melalui media video yang merupakan kumpulan gambar dan suara		Nominal

### C. Hipotesis

1. Ada pengaruh pemberian video edukasi gizi melalui *instagram* terhadap perubahan pengetahuan konsumsi makanan *online* pada mahasiswa UT Denpasar.
2. Ada pengaruh pemberian video edukasi gizi melalui *instagram* terhadap perubahan sikap konsumsi makanan *online* pada mahasiswa UT Denpasar.
3. Ada pengaruh pemberian video edukasi gizi melalui *instagram* terhadap perubahan tindakan konsumsi makanan *online* pada mahasiswa UT Denpasar.
4. Ada pengaruh pemberian video edukasi gizi melalui *instagram* terhadap perubahan status obesitas pada mahasiswa UT Denpasar.