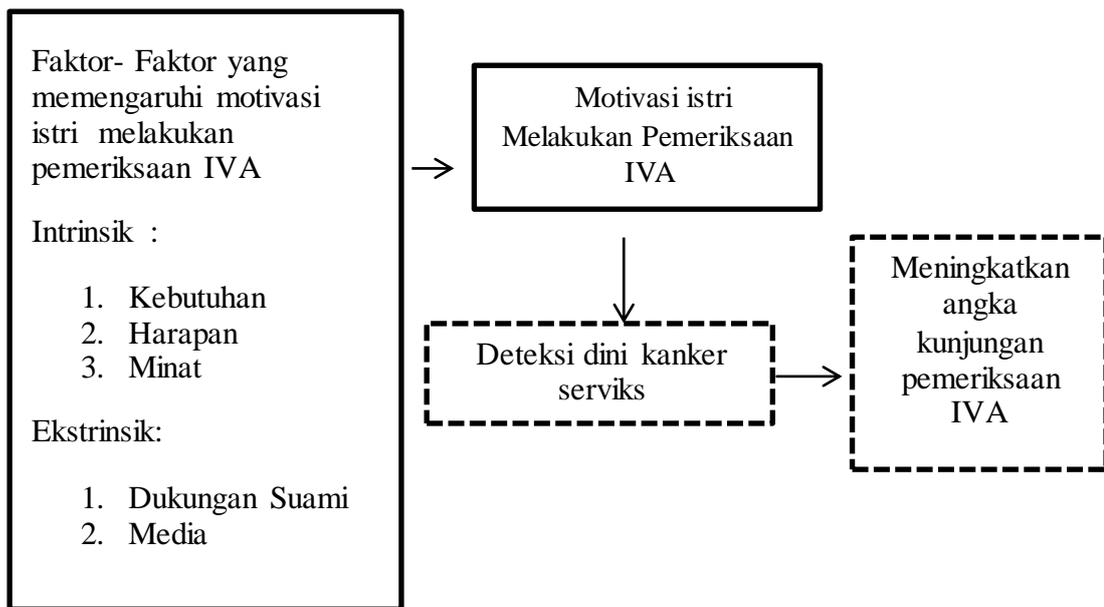


BAB III KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep

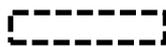
Kerangka konseptual penelitian merupakan hubungan atau keterkaitan antara konsep yang satu dengan konsep yang lain dari masalah yang akan diteliti. (Setiadi, 2013). Kerangka konsep dari penelitian ini dijabarkan sebagai gambar berikut.



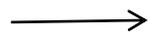
Keterangan :



: Variabel yang diteliti



: Variabel yang tidak diteliti



: Alur pikir

Gambar 1. Keirangka konsep Faktor Dominan Yang Meimeingaruhi Motivasi Istri Untuk Meilakukan Peimeiksaan Inspeiksi IVA Wilayah Keirja Puskeismas Peineibeil I Tabanan

B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

Variabel adalah karakteristik yang diamati dengan nilai yang bervariasi yang digunakan untuk mengoperasionalkan suatu konsep sehingga dapat diuji secara empiris atau ditentukan tingkatannya. (Setiadi, 2013). Dalam penelitian ini menggunakan satu variabel yaitu faktor dominan yang memengaruhi motivasi istri untuk melakukan pemeriksaan IVA

2. Definisi operasional

Definisi operasional adalah penjelasan tentang semua variabel dan istilah yang akan digunakan dalam penelitian operasional sehingga pembaca dapat lebih memahami arti penelitian (Setiadi, 2013). Untuk menghindari perbedaan persepsi, maka perlu disusun definisi operasional, yaitu penjelasan lebih lanjut dari variabel-variabel dan dibuat berdasarkan pemikiran peneliti dan teori yang mendasarinya

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel Penelitian Faktor Dominan yang Memengaruhi Motivasi Istri Untuk Melakukan Pemeriksaan IVA di Wilayah Kerja Puskesmas Peleibeil I Tabanan

Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Skala	Skor
Faktor Dominan yang memengaruhi motivasi istri untuk melakukan pemeriksaan Inspeksi Visual Asam Asetat	Salah satu faktor yang memiliki skor paling tinggi diantara faktor-faktor lainnya yang memengaruhi Motivasi istri untuk melakukan pemeriksaan Inspeksi Visual Asam Asetat, ada 5 faktor yang memengaruhi motivasi yaitu :	Kuisisioner	Ordinal	Sangat Setuju =2 Setuju =1 Tidak Setuju =0
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebutuhan 2. Harapan 3. Minat 4. Dukungan suami 5. Media 			