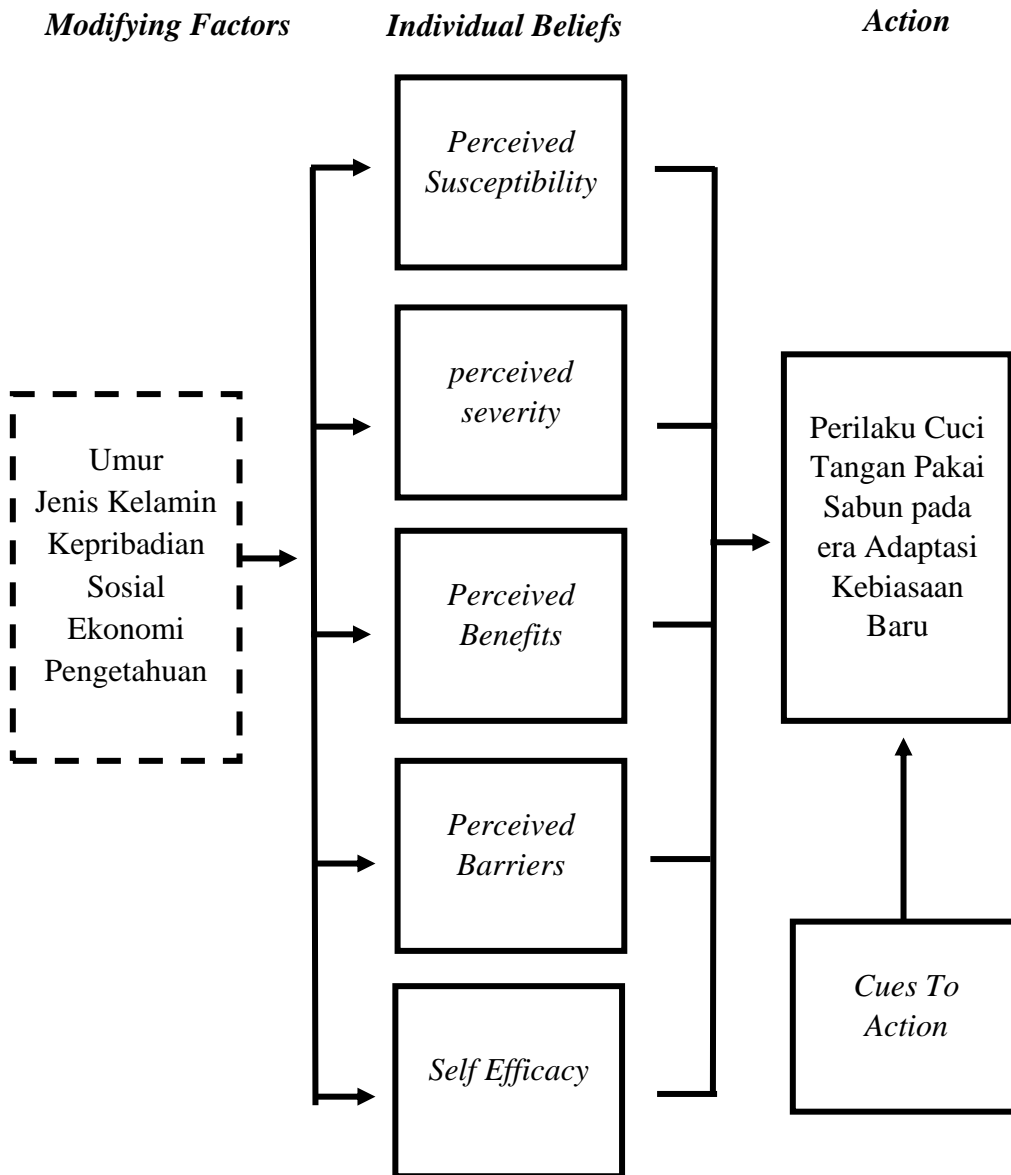


BAB III
KERANGKA KONSEP

A. Kerangka Konsep

Adapun kerangka konsep pada penelitian ini adalah sebagai berikut :



Keterangan:

- = Diteliti
- = Tidak Diteliti

Gambar 1
Kerangka Konsep

Berdasarkan Teori *Health Belief Model* ada 6 faktor yang menjadi kunci dalam menganalisis perilaku masyarakat dalam cuci tangan pakai sabun untuk memenuhi derajat Kesehatan di era Adaptasi Kebiasaan Baru Covid-19 yaitu Persepsi Kerentanan (*Perceived Susceptibility*) yang dimana individu menganggap menderita penyakit karena hasil dari tidak melakukan CTPS, Persepsi Keseriusan (*Perceived Severity*) yang dimana individu percaya bahwa penyebaran penyakit terjadi karena perilaku tidak sehat sehingga menghindari perilaku tidak sehat, Persepsi Manfaat (*Perceived Benefits*) yang dimana individu merasa percaya bahwa ada keuntungan dari metode yang disarankan untuk mengurangi resiko terpapar COVID-19, Persepsi Hambatan (*Perceived Barriers*) yaitu dimana kepercayaan individu terhadap harga dari perilaku yang dilakukan, Kemampuan atau keyakinan seseorang untuk melakukan suatu perilaku (*Self Efficacy*) yaitu dimana kepercayaan diri individu untuk melakukan perilaku yang sehat, dan Faktor *action* untuk bertindak (*Cues To Action*) yaitu dimana individu mendapat dukungan atau dorongan dari lingkungan untuk melakukan perilaku yang sehat, serta faktor perilaku masuk didalam *factors action*. Dengan adanya persepsi yang baik atau tidak baik dapat berskala dari pengetahuan, informasi, dan pengalaman yang dipengaruhi oleh individu masyarakat yang bersangkutan sehingga terjadinya Tindakan dalam memandang sesuatu, Dan dalam penelitian ini akan ditekankan pada persepsi tiap individu dalam perilaku CTPS.

B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

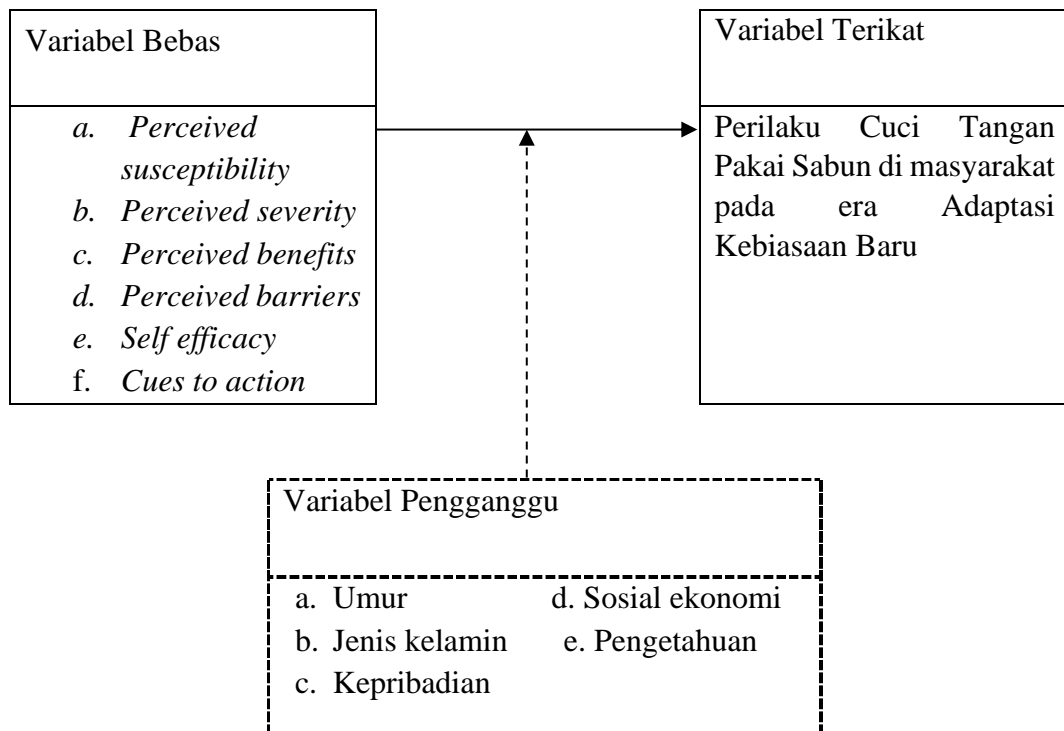
1. Variabel Penelitian

a. Variabel Bebas

Variabel bebas merupakan *variable* yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variable terikat. (Sugiyono, 2019). Variabel bebas dalam penelitian adalah *perceived susceptibility, perceived severity, perceived benefits, perceived barriers, self efficacy, cues to action* terhadap cuci tangan pakai sabun pada era Adaptasi Kebiasaan Baru.

b. Variabel Terikat

Variabel terikat merupakan *variable* yang dipengaruhi atau akan menjadi akibat karena adanya variable bebas. (Sugiyono, 2019). Variabel terikat dalam penelitian ini adalah perilaku masyarakat cuci tangan pakai sabun pada era Adaptasi Kebiasaan Baru.



Keterangan :

- : Diteliti
- : Tidak Diteliti

Gambar 2
Hubungan Antar Variabel

2. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan maksud dari variabel, atau menspesifikasikan kegiatan ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut (Nazir, 2011). Adapun definisi operasional dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Parameter	Alat ukur	Skala	Skor
1	2	3	4	5	6
Persepsi Keseriusan	Pendapat responden keseriusan penyakit subjektif tentang	1. Mudah terkena paparan penyakit 2. Upaya pencegahan penyakit 3. Upaya pencegahan penularan penyakit 4. Penyakit beresiko sulit sembuh 5. Mengetahui resiko akibat tidak CTPS mudah terpapar penyakit	Kuesioner	Ordinal	1. Responden merasa Tidak Menimbulkan Dampak \geq nilai median 2. Responden merasa Serious menimbulkan dampak \leq nilai median

1	2	3	4	5	6	
Persepsi kerentanan	Pendapat responden tentang resiko terkena penyakit COVID-19 jika tidak melakukan CTPS	subjektif resiko melakukan CTPS	1. Penyakit dapat menyebabkan kematian 2. Penyakit tidak buruk dari penyakit kronis 3. Penyakit dapat menyebabkan keluarga ikut sakit 4. Penyebaran penyakit tidak dapat dikendalikan 5. Penyakit dapat menular ke siapa saja jika tidak CTPS	Kuesioner	Ordinal	1. Responden Merasa Rentan \geq nilai median 2. Responden Tidak Merasa Rentan \leq nilai median

1	2	3	4	5	6
Persepsi manfaat	Pendapat responden subjektif tentang keuntungan yang diperoleh dari CTPS terhadap penularan COVID-19	1. Melakukan CTPS untuk mengurangi resiko penularan penyakit 2. Melakukan CTPS dengan benar dapat mengurangi resiko tertular penyakit 3. Melakukan CTPS untuk mengurangi resiko keluarga tertular penyakit 4. Mengetahui manfaat CTPS untuk mengurangi resiko tertular penyakit lain 5. keuntungan CTPS	Kuesioner	Ordinal	1. Responden merasa Bermanfaat \geq nilai median 2. Responden merasa Tidak Bermanfaat \leq nilai median

1	2	3	4	5	6
Persepsi Hambatan	Persepsi subjektif responden terhadap sesuatu yang menjadi halangan untuk melakukan CTPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyakit tidak bisa dicegah 2. CTPS tidak mampu mencegah penyakit 3. CTPS sangat merepotkan responden 4. Tidak perlu informasi terkait penyakit 5. Melakukan CTPS dengan benar sangat berlebihan 	Kuesioner	Ordinal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responden merasa Tidak Terhambat \geq nilai median 2. Responden merasa Terhambat \leq nilai median
Self Efficacy	Persepsi subjektif responden terhadap pandangan sejauh mana yakin akan mengambil tindakan CTPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui kemampuan diri dalam melakukan CTPS 2. Mengetahui bahwa melakukan CTPS dapat mengurangi terpapar penyakit 3. Mengetahui kemampuan bahwa sudah CTPS sebelum beraktivitas 	Kuesioner	Ordinal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responden merasa Mampu \geq nilai median 2. Responden merasa Tidak Mampu \leq nilai median

1	2	3	4	5	6
Cues To Action	Persepsi subjektif responden tentang butuh mengambil tindakan segera untuk melakukan CTPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi mengenai mengetahui darimana mendapat cara melakukan CTPS 2. Dorongan orang terdekat untuk melakukan CTPS 2. Dorongan keluarga untuk melakukan CTPS 3. Dorongan teman untuk melakukan CTPS 4. Dorongan pemerintah untuk melakukan CTPS 	Kuesioner	Ordinal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responden merasa Mampu Bertindak \geq nilai median 2. Responden merasa Tidak Mampu Bertindak \leq nilai median
Perilaku	Pemahaman responden mengenai CTPS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kapan melakukan CTPS 2. Berapa Langkah CTPS 3. Langkah CTPS yang benar 	Kuesioner	Ordinal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perilaku Positif \geq nilai median 2. Perilaku Negatif \leq nilai median

C. Hipotesis

1. Ada hubungan persepsi kerentanan terhadap penyakit COVID-19 dengan perilaku cuci tangan pakai sabun masyarakat di era Adaptasi Kebiasaan Baru
2. Ada hubungan persepsi keseriusan penyakit COVID-19 dengan perilaku cuci tangan pakai sabun masyarakat di era Adaptasi Kebiasaan Baru
3. Ada hubungan persepsi manfaat yang dirasakan dengan perilaku cuci tangan pakai sabun masyarakat di era Adaptasi Kebiasaan Baru
4. Ada hubungan persepsi hambatan yang dirasakan dengan perilaku cuci tangan pakai sabun masyarakat di era Adaptasi Kebiasaan Baru.
5. Ada hubungan kemampuan atau keyakinan diri yang dirasakan dengan perilaku masyarakat dalam cuci tangan pakai sabun di era Adaptasi Kebiasaan Baru.
6. Ada hubungan isyarat untuk bertindak yang dirasakan dengan perilaku cuci tangan pakai sabun masyarakat di era Adaptasi Kebiasaan Baru.